



## NOTA INFORMATIVA

### **CURSO: ANIMA Y HAZ ATRACTIVO TU PUNTO DE VENTA: MERCHANDISING**



#### **OBJETIVOS:**

- Conocer y utilizar técnicas de merchandising.
- Optimizar y rentabilizar el espacio y la infraestructura de los puntos de venta.
- Aprender técnicas para despertar el interés de los clientes, motivarlos y fidelizarlos

**FECHAS:** Del 23 al 31 de enero del 2017.

**HORARIO:** 14:30h a 16:30h. (12 HORAS). De lunes a jueves y lunes y martes de la semana siguiente.

**LUGAR:** Sala Multiusos del Ayuntamiento de Llodio

**PRECIO:** GRATUITO

**DIRIGIDO A:** Preferentemente a autónomos/as, aunque también habrá plazas para personas emprendedoras y desempleadas.

**ORGANIZADO POR:** La Agencia de Desarrollo Local en colaboración con APILL y la Oficina Técnica de Comercio e impartido por Fondo Formación Euskadi.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:** del 01 de julio del 2016 al 16 de enero de 2017



- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio:
  - Teléfono: 944034985
  - E-mail: [comercio@laudio.eus](mailto:comercio@laudio.eus)

## **PROGRAMA:**

1. Merchandising:
  - a. Distribución de la superficie de venta para aumentar el impacto sobre el cliente.
  - b. Distribución de los productos dentro del establecimiento.
  - c. Animación visual.
  - d. Recursos posibles para la optimización del punto de venta.



## OHARRA

### **IKASTAROA: ANIMATU SALTOKIA ETA EGIN EZAZU ERAKARGARRI. MERCHANDISING-a.**



#### **HELBURUAK:**

- Merchandising teknikak ezagutzea eta erabiltzea.
- Saltokietako espazioa eta azpiegitura optimizatzea eta eraginkorki erabiltzea.
- Bezeroen interesa eta motibazioa pizteko teknikak ikastea, baita fidelizatzekoak ere.

**EGUNAK:** 2017ko urtarrilaren 23tik 31ra.

**ORDUAK:** 14:30 - 16:30 (12 ORDU). Lehenengo astean asteleheneretik ostegunera eta hurrengoan astelehenean eta asteartean.

**LEKUA:** Laudioko Udaletxeko erabilera anitzeko gela.

**PREZIOA:** DOAN.

**NORENTZAT:** Lehentasuna izango dute autonomoek, baina pertsona ekintzaile eta langabeek ere lekua izango dute.

**ANTOLATZAILEA:** Tokiko Garapen Agentzia, LITerekin eta Merkataritza Bulego Teknikoarekin elkarlanean. Euskadi Prestakuntza Funtseko irakasleak.

**INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEAK:** 2016ko uztailaren 1etik 2017ko urtarrilaren 16ra.

- Laudio Udala. Tokiko Garapen Agentzia:
  - Telefonoa: 944034985
  - Helbide elektronikoa: [comercio@laudio.eus](mailto:comercio@laudio.eus)

**EGITARAUA:**

1. Merchandising-a:
  - a. Salmenta-azalera antolatzea bezeroarekiko inpaktua handitzeko.
  - b. Produktuak establezimenduan antolatzeko modua.
  - c. Ikusizko animazioa.
  - d. Saltokia optimizatzeko baliabideak.