

## NOTA INFORMATIVA. CURSO. MAILCHIMP



El email marketing es una de las técnicas de comunicación con el cliente que, a pesar del spam y de cierta saturación, sigue produciendo grandes resultados. Las newsletters son todavía un componente vital de los planes de marketing: sigue siendo la forma más directa de marketing uno a uno y de fidelización de cliente, y la más rentable en la promoción de productos y servicios.

La integración del email marketing con los medios sociales supone mayores oportunidades a la hora de crear contenidos que inicien conversación y animen a compartir en plataformas sociales como Twitter, Facebook o LinkedIn.

MailChimp es una plataforma de email marketing con la que es sencillo diseñar excepcionales campañas de email, compartirlas en redes sociales e integrarlas en nuestros servicios web. Incluye la gestión de datos de cliente, la segmentación de envíos y unas potentes herramientas de informes y reportes de resultados.

MailChimp dispone de un servicio gratuito de envíos de hasta 12.000 mensajes mensuales a un máximo de 2.000 usuarios suscriptores. Para necesidades mayores existen planes avanzados e incluso a medida.

**DIRIGIDO A:** Empresas y profesionales con necesidad de implementar un servicio de envíos periódicos a través de email, como base de comunicación y relación con el cliente.

**OBJETIVO:** Construir y gestionar nuestra base de datos de clientes, establecer una forma periódica de comunicación con ellos a través de newsletters o boletines diseñados a través de MailChimp y ser capaz de tomar decisiones a partir de los reportes obtenidos en los envíos.

Los objetivos del curso se conseguirán a través de la práctica. A partir de una introducción teórica se irán aplicando los diferentes conocimientos, de forma que se asimilen a través de ejemplos prácticos, realizados directamente en el ordenador.

## **PROGRAMA:**

- Email marketing y claves básicas.
- MailChimp.
- Precios y licencias de uso.
- Versión gratuita.
- La importancia de las bases de datos.
- Gestión de datos.
- Segmentación en los envíos.
- Gestión de bajas.
- Diseño de campañas de emailing.
- Uso de plantillas de MailChimp.
- Diseño de plantillas propias.
- Envío de campañas.
- Email marketing y Redes Sociales.
- Reportes: resultados y decisiones.
- Formularios de recogida de datos.
- Diseño de formularios, publicación web y QR's.



**FECHA:** 16/04/2020

**HORARIO:** 14:00-16:00

**LUGAR:** Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Pol. Ind. Arza.  
Edificio Irukurutzeta.

**PRECIO:** GRATUITO.

**INSCRIPCIONES:** [www.spri.eus](http://www.spri.eus)

**INFORMACIÓN:**  944034980  [garapenagentzia@ludio.eus](mailto:garapenagentzia@ludio.eus)