



2015-2018

Introducción	
Características y fundamentos del Diagnóstico de la Juventud	
Proceso de trabajo del I Plan Joven del Ayuntamiento de Laudio: metodología	
Diagnóstico de la Juventud de Laudio: la situación por ámbitos. 1. Primer eje: emancipación y autonomía <ul style="list-style-type: none">• Educación• Empleo• Vivienda 2. Segundo eje: sociedad y calidad de vida <ul style="list-style-type: none">• Salud• Acción social• Cultura• Ocio• Consumo• Movilidad sostenible 3. Tercer eje: Ayuntamiento	
Objetivos y líneas de intervención del I Plan Joven del Ayuntamiento de Laudio.	



Introducción

Tomando como punto de partida el III PLAN JÓVEN de la Comunidad Autónoma del País Vasco, el objetivo del diagnóstico y de las líneas generales este I Plan Joven de Laudio es conocer la realidad de Laudio y de la juventud local (personas de 12 a 35 años). Mediante este proceso se pretende comprender el contexto social, económico, político y cultural de la juventud, identificar y clasificar los problemas que le afectan y, partiendo de ahí, estudiar las necesidades existentes y su importancia. El objetivo último del presente estudio/investigación es el de fijar las líneas generales del I Plan Joven de Laudio.

Las políticas de juventud actuales deben pasar de los servicios específicos (ocio, educación no formal, información a la juventud, asociacionismo juvenil...) a las políticas integrales, que se desarrollarán con la participación de la juventud local. Los principales ámbitos de estudio de este informe serán empleo, educación, vivienda, salud, acción social, ocio, cultura, consumo y movilidad sostenible.

Mediante este estudio, hemos querido dar los pasos necesarios para conocer la realidad de la juventud de Laudio. A la hora de llevar a cabo el diagnóstico participativo de la juventud y fijar las líneas generales del I Plan Joven de Laudio, nos hemos centrado en la propia población joven y en los agentes que trabajan en ese ámbito, de manera que el protagonismo fuese suyo. Han tomado parte en el proceso jóvenes de Laudio, integrantes de la comunidad local organizada y grupos técnicos del Ayuntamiento.

Partiendo del diagnóstico realizado, hemos fijado también los objetivos y líneas de intervención de los primeros pasos del I Plan Joven.

Hemos utilizado diferentes medios para recabar información:

1. Recogida general de información.
2. Entrevistas.
3. Talleres de debate (I).
4. Encuestas.
5. Reuniones con los agentes juveniles.
6. Taller de debate con representantes municipales.
7. Talleres de debate (II).
8. Paneles abiertos.
9. Buzones virtuales.



Características y fundamentos del diagnóstico y de las líneas generales del I Plan Joven

El Área de Educación, Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Laudio comienza a trabajar en 2013 para la confección del I PLAN JOVEN. De ese modo, se fijaron las siguientes bases para aplicarlo:

- El Ayuntamiento de Laudio ha comenzado a trabajar para identificar las **necesidades** y **prioridades** de la juventud.
- La intención es que el plan se haga **con y para la juventud**. LA JUVENTUD será la protagonista.
- La participación activa ha sido la herramienta de diseño del plan.
- Urtxintxa Eskola ha realizado trabajos de intermediación entre el Ayuntamiento y la juventud local.



Dentro del III Plan Joven de Euskadi y tal y como se estipula en el marco general para 2020, el plan joven municipal es una **herramienta flexible, amplia y dinámica** y fija las líneas, programas y actividades a llevar a cabo por el Área de Educación, Igualdad y Juventud. El plan joven debe articular y coordinar todas las acciones dirigidas a la juventud en un ámbito común de intervención que fije objetivos y líneas de actuación, tomando como base la participación.



Objetivos del I Plan Joven de Laudio:

1. **Coordinar y articular** las nuevas **acciones, programas y servicios** que se ofrecen desde los servicios **municipales**.
2. El Plan Joven se confecciona para dar respuesta adecuada a necesidades reales y para evitar duplicidades, de manera que **se aprovechen mejor esfuerzos y recursos**.
3. **Implantar con transversalidad** en todas las áreas y en todas las actividades que se programen **el punto de vista joven**.
4. Impulsar la **participación de la juventud, los agentes sociales y la Administración** en una política de juventud integral.
5. Conocer **la situación de la juventud** local y los servicios y programas que se organizan para desde las diferentes áreas municipales.

Fundamentos del I Plan Joven de Laudio:

TRANSVERSALIDAD

Se entenderá como **orientación y coordinación** de las actuaciones y medidas llevadas a cabo por las diferentes áreas municipales, esto es, coordinación y orientación entre áreas especializadas en grupos concretos de población y áreas basadas en sectores de actividad concretos.

INTEGRALIDAD

Introducir a la juventud en los ámbitos sociales, políticos, económicos, medioambientales y culturales. En lo que respecta a la articulación de medidas para dicha introducción, han de entenderse como implicación de toda la sociedad y, especialmente, de los **ayuntamientos y agentes sociales**.

INCORPORACIÓN DEL PUNTO DE VISTA JOVEN

Se incorporará el **punto de vista de la juventud** en todas las políticas y acciones de los ayuntamientos, de manera que el objetivo principal sea la **superación de diferencias** y el impulso de la emancipación de la juventud.

COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN

Los ayuntamientos **colaborarán** entre sí para desarrollar las políticas de juventud y



coordinarán sus actuaciones para que las intervenciones sean más eficaces y para que los recursos se utilicen de manera racional. Del mismo modo, se impulsará la colaboración para con otras instituciones y organizaciones, tanto de la Comunidad Autónoma del País Vasco de otros lugares, especialmente en lo que a acciones sociales se refiere.

PARTICIPACIÓN

Para preparar y poner en marcha las políticas y recursos para la juventud, el Ayuntamiento tendrá como eje principal la participación, de manera que el diseño de los mismos **se amolde a las peticiones y expectativas de la juventud**.

Claves para el diseño del Plan Joven participativo:

Se le ha conferido especial importancia a la participación y puesto a la juventud en el centro, pero sin olvidar a los agentes sociales. Para ello, ha sido imprescindible:

- Identificar las **opiniones, necesidades e ideas de la juventud**, para partir de su realidad.
- Impulsar la participación de la juventud desde el mismo **diseño** del proceso (cómo, cuándo, con quién, dónde...).
- Implicar a los **agentes jóvenes** para que trabajen en colaboración con las instituciones y organizaciones.
- Posibilitar e impulsar la **colaboración** en el futuro en cuanto a objetivos comunes.

Pasos que se han dado:

Estos son los pasos que se han dado para confeccionar el I Plan Joven de Laudio:

1. paso: Detección de la necesidad en el Área de Juventud y aceptación del desafío.
2. paso: intermediación profesional: Urtxintxa Eskola.
3. paso: campaña de comunicación.
4. paso: creación del grupo motor.



<p>5. paso: Diagnóstico:</p> <ul style="list-style-type: none">- Entrevistas individuales.- Recogida de datos cuantitativos.- GazTertuliak.- Talleres de debate en centros de enseñanza.- Buzones por el pueblo.- Encuestas por internet.- Encuestas en lonjas.- Encuestas en centros de enseñanza.- Cuestionarios y reuniones con los agentes jóvenes.
<p>6. paso: Fase de propuestas.</p> <ul style="list-style-type: none">- Taller con agentes políticos.- GazTertuliak.- Paneles abiertos.- Buzón virtual.
<p>7. paso: Líneas generales del I Plan Joven de Laudio.</p>

CREACIÓN DEL GRUPO MOTOR:

El grupo motor ha sido el principal impulsor del diagnóstico participativo. Se ha encargado de concretar las características del proceso junto con Urtxintxa Eskola y el grupo técnico municipal. La naturaleza del grupo ha garantizado su diversidad y nos ha brindado un mejor conocimiento de la realidad.

Estas han sido las funciones del grupo motor:

- Revisar el diagnóstico y realizar su seguimiento y valoración.
- Hacer aportaciones y propuestas para el diseño del proyecto.
- Incorporar al diseño del proceso las necesidades sentidas o percibidas por jóvenes con diferentes puntos de vista y maneras de pensar.
- Realizar el seguimiento y evaluación continua del proceso.

En septiembre de 2013 se hicieron las invitaciones y el grupo se puso en marcha en octubre. El grupo tractor ha estado compuesto por 9 personas y en las reuniones han participado entre 6 y 8. Esta ha sido su composición: representantes políticos municipales, Técnica municipal del Área de Juventud, juventud no organizada, agentes juveniles y profesionales de la dinamización de Urtxintxa.



Hoy en día, las políticas de infancia y juventud deben pasar de los servicios específicos (ocio, educación no formal, información a la juventud, asociacionismo juvenil...) a políticas integrales y han de desarrollarse en el municipio y contando con la participación de la juventud. Tal y como concretó el Departamento de Juventud del Gobierno Vasco, los temas principales estudiados durante el diagnóstico han sido empleo, educación, vivienda, salud, acción social, ocio, cultura, consumo y movilidad sostenible. También se han recogido preocupaciones y reflexiones sobre el Ayuntamiento.

En este informe constan el resumen de las acciones del diagnóstico y sus conclusiones. Las conclusiones se han obtenido de la recogida de información, de las 20 entrevistas realizadas y de los tres debates efectuados. En la segunda fase, esto es, en la fase de propuestas, se presenta el resumen de las acciones llevadas a cabo y se deja constancia de las conclusiones.

En este diagnóstico se han utilizado varios métodos para la recogida de información:

1. **Recogida general de información:** Se han recogido datos sobre la demografía, desempleo, vivienda, asociaciones culturales, instalaciones deportivas, uso de las lenguas y otros aspectos de la juventud de Laudio. Para poder ayudar en la reflexión, se han recogido en este informe algunos datos generales sobre cada tema.
2. **Entrevistas:** Se han efectuado 22 entrevistas. A 5 jóvenes (con edades comprendidas entre los 12 y los 35 años), a 7 agentes (profesional de orientación de un centro de enseñanza, progenitores de alumnado, profesional del servicio de sexología, responsable de Gazteleku, Jaiak Koordinakundea, responsable del polideportivo, profesionales de la educación del centro de día de menores) y 10 Jefes, Responsables, Coordinadores de las Áreas municipales (Euskara, Bienestar Social, Urbanismo y Medio Ambiente, Cultura, Bienestar Social, Área de Educación, Igualdad y Juventud, Agencia de Desarrollo, arquitecto municipal, Policía Municipal y Técnica de Juventud).

Estas son las variables que hemos tenido en cuenta a la hora de elegir a las personas jóvenes: edad (12-17 años, 18-24 años y 25-35 años), nivel de estudios (básicos, nivel medio, alto nivel), sexo (mujer, hombre), procedencia (Euskal Herria o fuera) y lugar donde viven dentro de Laudio (centro, barrios...). Teniendo en cuenta dichos aspectos, la técnica del Servicio de Juventud confeccionó una lista y se invitó



a las entrevistas a las personas jóvenes que reunían las características. Las entrevistas se realizaron en mayo.

Jóvenes:

	Perfil general	Edad	Genero	Lugar de residencia	Estudios	Situación laboral	Origen
1	Joven	12-17 años	Hombre	Centro	Básicos	Estudiando	Inmigrante
2	Joven	12-17 años	Mujer	Entorno rural	Básicos	Estudiando	Autóctona
3	Joven	18-24 años	Mujer	Centro	Nivel medio	Trabajando	Autóctona
4	Joven	18-24 años	Hombre	Centro	Nivel superior	Desempleado	Autóctono
5	Joven	25-35 años	Hombre	Entorno rural	Nivel medio	Desempleado	Autóctono
6	Joven	25-35 años	Mujer	Centro	Nivel superior	Trabajando	Inmigrante

En cuanto a los agentes, se confeccionó la lista de los que trabajan en diferentes campos y, partiendo de ella, se les invitó a las entrevistas. Para seleccionar a los agentes a invitar, tuvimos en cuenta estas áreas de trabajo, entre otras: educación, deporte, cultura, servicios sociales, trabajo y ocio. Además de ello, también nos pareció de gran interés incluir el punto de vista de un progenitor.

Agentes:

	Perfil general	Edad	Género
7	Educación: profesional orientación	Adulta	4 hombres y 5 mujeres
8	Responsable Gazteleku	Adulta	
9	Profesional del entrenamiento deportivo	Adulta	
10	Profesional de la educación de calle	Adulta	
11	Progenitor	Adulta	
12	Responsable del área de juventud de Behargintza	Adulta	
13	Técnica de servicios sociales: drogodependencias...	Adulta	
14	Responsable Kafe Antzoki	Adulta	

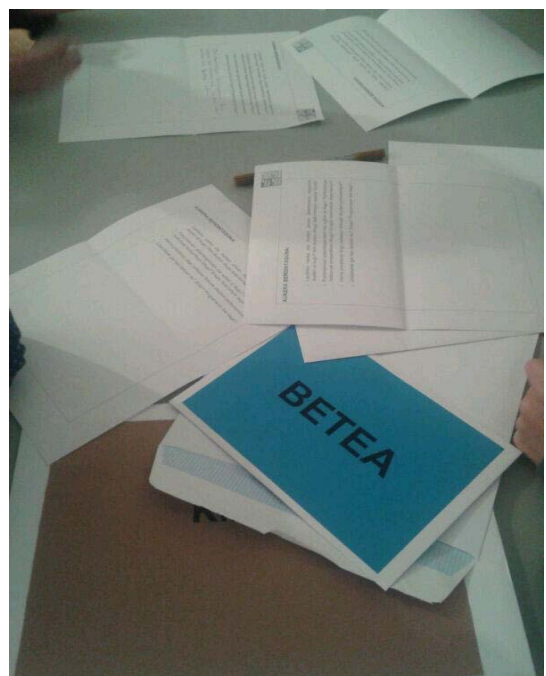


15	Responsable programa sexualidad	Adulta	
----	---------------------------------	--------	--

1. **Talleres de debate:** Se propuso estudiar y acordar conjuntamente las principales necesidades y prioridades del colectivo joven de Laudio. Para ello, se organizaron diferentes grupos de discusión por edades. En esas reuniones participativas, la juventud tuvo que reflexionar sobre la situación que se vive en Laudio.

El objetivo de los debates por grupos fue el de dar a conocer las opiniones, posturas y maneras de actuar de la juventud y la ciudadanía de Laudio. Aplicando dinámicas participativas, integradoras y activas, se reflexionó y discutió sobre gran variedad de temas.

Se invitó a los grupos de debate a numerosos jóvenes, agentes que trabajan en el ámbito de la juventud, cuadrillas, etc. Aunque las invitaciones fueron enviadas tanto por Internet y como en soporte físico, se dio mayor importancia a las invitaciones en persona, pero también se hicieron telefónicamente y a través de mensajes de WhatsApp. También se dio especial relevancia a las redes sociales. Para ello, se utilizó el perfil Toka Noka.



En total, se llevaron a cabo 4 talleres de debate. Se dividieron en las franjas de edad de 12-17, 18-24, 25-35, de modo que se tuvo oportunidad de conocer los deseos y necesidades de cada una de ellas. Además, se llevaron a cabo otros dos talleres de



debate en sendos centros de enseñanza; uno con alumnado de 3º de ESO y otro con alumnado de 2º de Bachillerato. En total, participaron 75 jóvenes en los debates.

2. **Encuesta:** Constó de 24 preguntas cerradas. En ella se presentaron preguntas sobre diversos temas, que debían ser respondidas con una puntuación del 1 al 6. El número 1 quería decir *No estoy nada de acuerdo* y el 6 *Estoy completamente de acuerdo*. Bajo cada pregunta se dejó espacio para expresar opiniones.

El diseño de la encuesta (la forma y el contenido de las preguntas) se acordó en el grupo motor, entre jóvenes, equipo técnico del Ayuntamiento y equipo dinamizador de Urtxintxa.

En total recibimos 452 encuestas por varios medios. Instalamos 10 buzones en el pueblo para recabar la opinión de la juventud directamente (Casa de Cultura de Gardea, Casa de Cultura de Areta, bar Keska, bar Kaia, Gaztetxe, bar Indriska, Gazteleku, biblioteca, polideportivo y Casa de Cultura). Además, conseguimos que se rellenaran 62 encuestas en locales de jóvenes. También se colocaron buzones en algunos centros de enseñanza (Instituto, Ikastola y Centro Municipal de Formación Profesional) y en algunas clases se rellenaron directamente. En total, se recogieron 184 encuestas de ese modo. Para terminar, 118 personas se animaron a rellenarla de forma digital a través del perfil NokaToka de Facebook.



Como se ha señalado, se recogieron 452 encuestas en total. De ellas 184 fueron rellenadas por jóvenes de 12 a 17 años, los de 18 a 24 rellenaron 89 y los jóvenes de 25 a 35 años rellenaron **115**. Hay que mencionar que las personas de más 35 años han rellenado 18 encuestas y que 46 participantes no han revelado su edad.

En lo que al género respecta, el 53 % de los jóvenes que han rellenado la encuesta son mujeres, el 36 % son hombres y el 11 % no ha especificado género.



3. **Reuniones con agentes del ámbito de la juventud:** teniendo en cuenta que muchas de las personas jóvenes de Laudio son agentes sociales activos, están organizadas en asociaciones y son referente para la juventud de Laudio, mantuvimos varias reuniones y entrevistas con ellas. En total, se llevaron a cabo 3 reuniones/entrevistas (Emaion talde feminista, Gazte Asanblada y Ernai). También hemos intentado reunirnos con otros agentes sociales, pero aunque hemos insistido, no nos ha sido posible.

4. **Reunión con equipo técnico municipal:** En un diagnóstico de la juventud impulsado por el Ayuntamiento, es imprescindible poner al tanto del proceso a los equipos técnicos de las diferentes áreas e invitarles a tomar parte. En abril de 2013 se mantuvo una reunión con los equipos técnicos de todas las áreas con ese objetivo. Además de explicar el proyecto, también se presentó la dinámica para informar de todas las actividades, proyectos y programas que desde el Ayuntamiento se ofrecen para la juventud.

Los resultados de esa encuesta también se han recogido en este informe, en el apartado sobre el Ayuntamiento.

La fase de propuestas se inició en marzo de 2014. Durante el diagnóstico tuvimos conocimiento de la situación de la juventud y, después, en la fase de propuestas, se comenzaron a definir los pasos a dar en el futuro. En esa fase reunimos las ideas y deseos de los jóvenes y las conclusiones de la representación política, con el objetivo de fijar las líneas generales del I Plan Joven de Laudio. Estas son las acciones llevadas a cabo en la fase de propuestas:

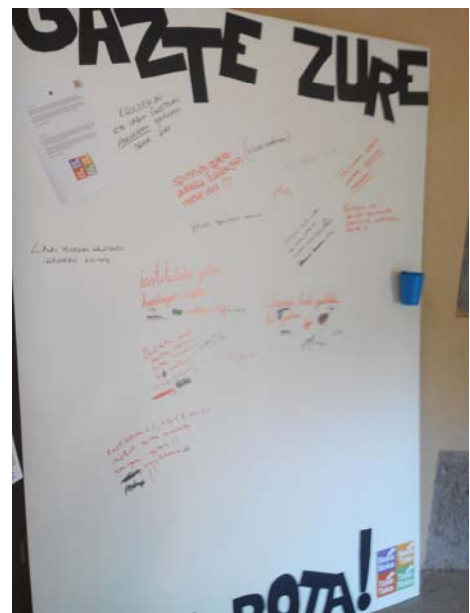
1. **Taller con representantes políticos:** El 20 de enero de 2014 se llevó a cabo un taller de debate con representantes políticos. Participaron en el taller representantes de EH Bildu, EAJ-PNV y PSE-EE. Partiendo de la base de los resultados del diagnóstico, se procedió a identificar los pasos a dar en el futuro.

2. **Talleres para la discusión de propuestas:** el objetivo de los talleres de debate fue recabar propuestas sobre diferentes asuntos. En el grupo motor se propuso formar dos grupos de debate: uno para jóvenes de 12 a 17 años y otro para jóvenes de 18 a

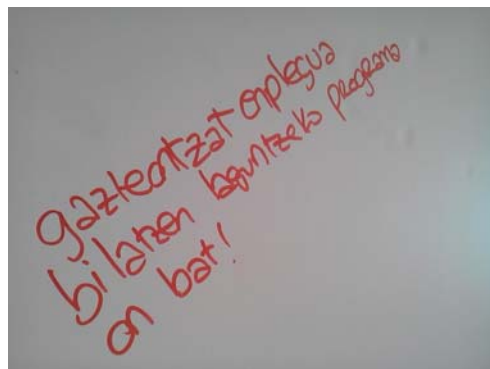


35. Los talleres debate no pudieron llevarse a cabo por falta de participantes.

3. **Paneles abiertos:** se colocaron 9 paneles abiertos en el pueblo con el lema "NokaToka gazte zure ideia bota!". Los paneles se instalaron en lugares frecuentados por la juventud: en el Gazteleku, en la Casa de Cultura, en el Polideportivo, en el colegio La Milagrosa, en el Centro Municipal de Formación Profesional, en Laudio Ikastola, en el Instituto, en el Gaztetxe y en la Biblioteca. Se han recogido más de 200 propuestas mediante los paneles.



4. **Buzones virtuales:** Además de dar a conocer los resultados del diagnóstico el perfil de Facebook "NokaToka" también fue un espacio para que la juventud hiciera aportaciones y diese ideas.



La situación por ámbitos.

1. DATOS GENERALES:

El municipio de Laudio se sitúa en el noroeste de Álava, dentro de la cuadrilla de Ayala. Es un importante núcleo industrial y el segundo municipio más poblado tras Vitoria-Gasteiz.

En total, cuenta con 18.428 habitantes: el 51% hombres y el 49% mujeres. En cuanto a densidad de población, teniendo 490 habitantes por kilómetro cuadrado, Laudio está por encima de la media de Álava y de la CAPV.

Al fijarnos en la evolución de la población en la última década, vemos tres ciclos. En el primero, que va desde 2004 a 2008, la población bajó de 18.721 a 18.276 habitantes. En el segundo ciclo, que abarca desde 2008 hasta 2013, la población aumentó de 18.314 a 18.510. En el último año en el que se contó la población, 2014, se puede ver que hemos entrado en otro ciclo de población descendente. Hoy en día, la población está cercana a niveles de 2010. En Laudio se da la misma tendencia que en el resto de la CAPV.

Población de Laudio de 12 a 35 años					
Edad	Hombres	Mujeres	Total	% de hombres	% de mujeres
Total	2.020	1.899	3.919	51,54	48,46

Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

En Laudio hay 3.919 jóvenes de 12 a 35 años. El 51,54 %, esto es, 2.020 son hombres y el restante 48,46 %, esto es, 1.899 mujeres.

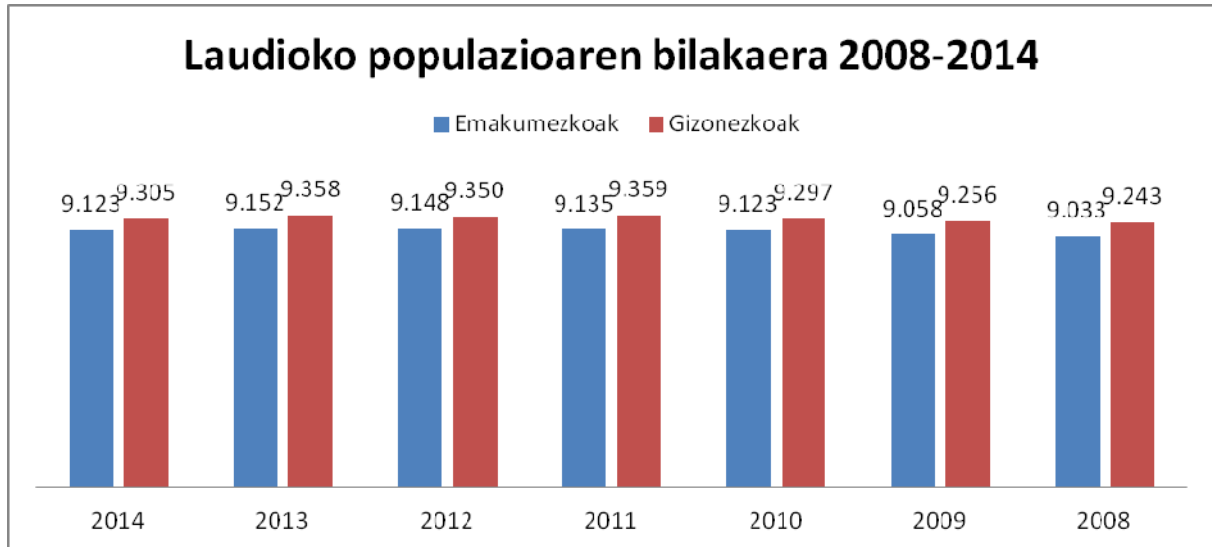
Observando los datos por edades, el colectivo más grande de jóvenes está en la franja de los 35 años. Por el contrario, la menor cantidad de jóvenes se da en las nuevas generaciones de 17 años.

La edad media de la población de Laudio es de 44,8 años. Por tanto, no se puede decir que la población de Laudio sea joven.

De los 18.564 habitantes de Laudio 198 acaban de llegar, pero tampoco podemos olvidar a los que han abandonado la localidad por diferentes motivos. El porcentaje de personas recién llegadas en relación con la población es del 4,81%. Comparando con los datos de la CAPV, el porcentaje es menor, ya que en 2013 el porcentaje de personas recién llegadas



era del 6,8%. Por tanto, se puede decir que las migraciones a Laudio son pequeñas, al igual que en la CAPV.



Fuente: INE, 2015.

Movimientos migratorios de Laudio de 2008 a 2013			
Año	Emigración	Inmigración	Saldo migratorio. Total
2013	130	162	-127
2012	120	166	10
2011	137	184	2
2010	119	204	33
2009	163	214	-85
2007	149	228	123
2008	156	228	61

Fuente: EUSTAT (2015)



2. EJE EMANCIPACIÓN Y AUTONOMÍA

2.1. EDUCACIÓN

Las políticas educativas tienen una influencia directa sobre aspectos clave de los itinerarios y proyectos vitales. Es por ello que la política educativa es una de las más importantes dentro de las políticas de juventud.

No podemos obviar que los estudios y los resultados que en ellos obtengamos condicionarán las posibilidades que tendremos después en el mundo laboral. Lo mismo se puede decir en cuanto a la educación, entendiéndola en su acepción más amplia, esto es, entendiéndola como proceso por el cual interiorizamos los conocimientos, las aptitudes y los comportamientos que generan el desarrollo de la personalidad y la persona. En este apartado trataremos tanto la educación formal como la no formal.

Estos son los centros de enseñanza de Laudio:

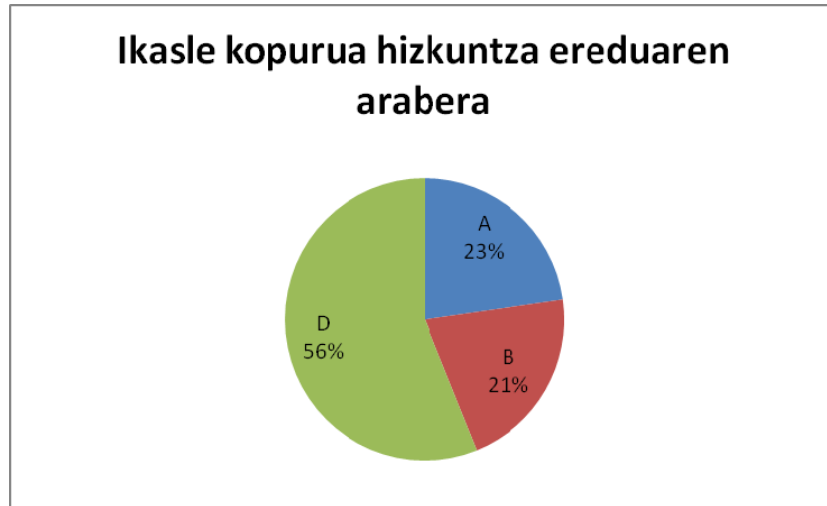
- Centros públicos:
 - CP Fabian Legorburu.
 - CP Lamuza.
 - CP Latorro.
 - IES Laudio.
 - Centro Municipal de Formación Profesional.
 - Educación Permanente Adultos.
- Centros concertados:
 - Colegio La Milagrosa.
 - Laudio Ikastola.
- Otros: Euskaltegi municipal y AEK.

En Laudio hay 3.654 estudiantes, esto es, el 20% de la población está matriculada en centros de Laudio. De ellos, 2.050 estudiantes (el 56%) estudia en modelo D y la cantidad de estudiantes en modelo A también es bastante alta: son 831, esto es, el 23% ya que la oferta educativa en los Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior es el Modelo A. En el modelo D se han matriculado 773 estudiantes, el 21% del alumnado total. Viendo esos datos, en lo que a competencia lingüística en euskara se refiere, se puede concluir que en Laudio existe riesgo de dicotomía entre las personas que saben euskara y las que no, pues según los últimos estudios, el 67% del alumnado de modelo B no consigue dominar el



idioma.

Número de estudiantes de Laudio según modelo lingüístico (curso 2013-2014)



Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

En lo que a la titularidad de los centros respecta, el 62% del alumnado, esto es, 2.272 estudiantes cursan estudios en centros públicos y el 38% restante, esto es, 1.382 estudian en centros concertados.

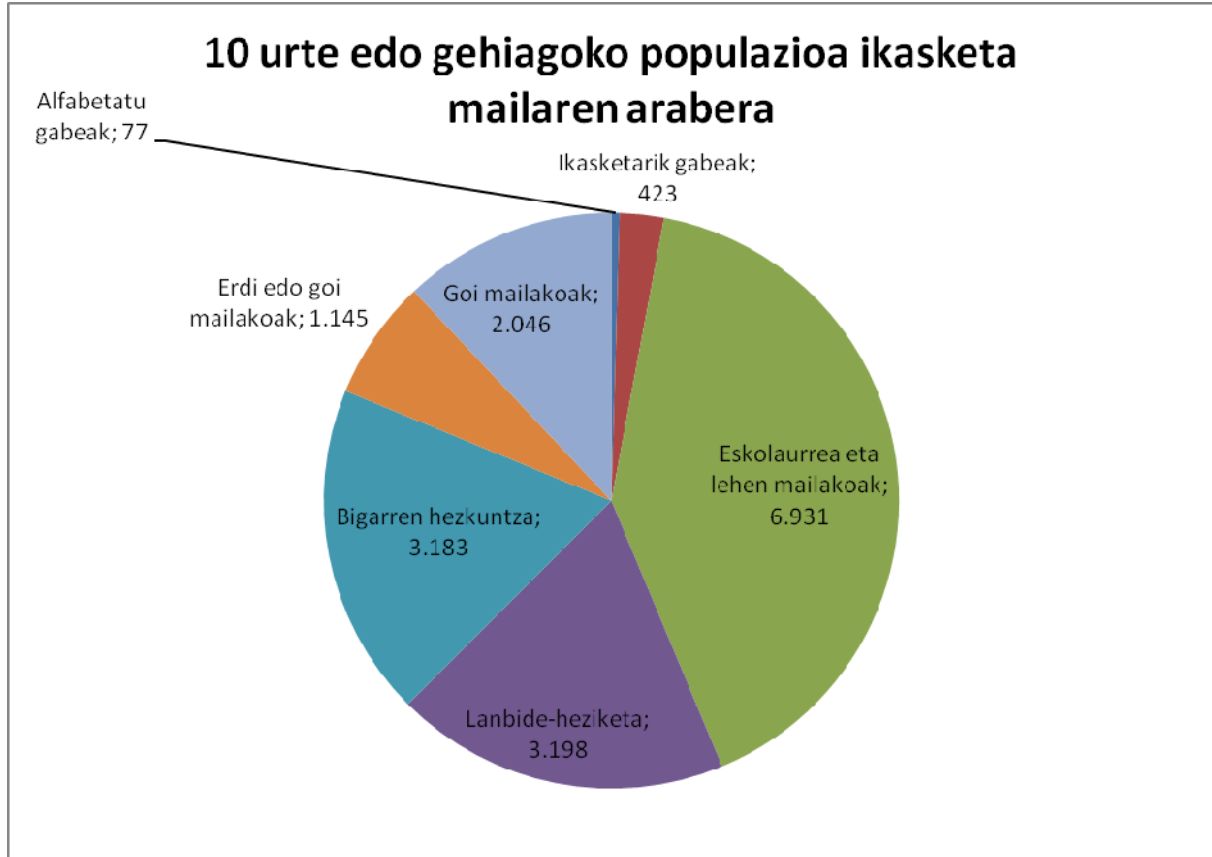
Número de estudiantes de Laudio según modelo lingüístico (curso 2013-2014)	
Educación Infantil	794
Educación Primaria	1047
ESO	736
Bachillerato	336
Ciclos	414
PCPI	66
EPA	261
Total	3.654

Fuente: EUSTAT (2015)

En cuanto a nivel de estudios, el itinerario académico de muchas personas jóvenes termina



en la Universidad. El 40,76% de la población tiene estudios básicos, el 18,80% formación profesional, el 18,72% estudios de nivel secundario, el 6,73% estudios de nivel medio o superior y el 12,03% estudios de grado superior. Por último, el 2,49% de la población carece de estudios y el 0,45% está sin alfabetizar.



Fuente: EUSTAT (2015)



Percepciones de la población:

a. Educación formal

Según las opiniones sobre educación recogidas, en general, el itinerario típico que sigue la juventud es el de ESO, Bachillerato y, por último, Universidad. También existen jóvenes que cursan módulos de grado superior. Son minoría las personas que estudian módulos de grado medio y las que comienzan directamente a trabajar.

En el ámbito de la educación formal, una de las principales necesidades detectadas entre la juventud es la de la creación de una Escuela de Idiomas. La juventud identifica las competencias lingüísticas como pieza importante para conseguir trabajo y subrayan que es algo a impulsar por parte de las instituciones públicas.

Según la opinión de los agentes, el Ayuntamiento debería poner en marcha diferentes proyectos educativos para jóvenes. Asimismo también existen iniciativas a mantener.

Se observan diferencias entre familias y centros educativos en lo que a las maneras de educar a la juventud que dificultan el trabajo de los equipos profesionales.

b. Educación no formal

Se entiende por educación no formal la educación no reglada: cursillos, talleres... En este caso, se han estudiado los cursillos y talleres ofertados por el Ayuntamiento de Laudio.

En general, las opiniones de la juventud han sido parecidas: la mayoría dice que la oferta es escasa o regular.

Entre la juventud de 12 a 17 años, el 25% valora la oferta de manera negativa y el 32% opina que es escasa o regular. Entre la juventud de 18 a 24 años, el 26% cree que la oferta es regular y otro 26% estima que está bastante bien. En el caso de la juventud de 25 a 35 años, la valoración general no es muy buena: el 68% dice que está mal o regular.

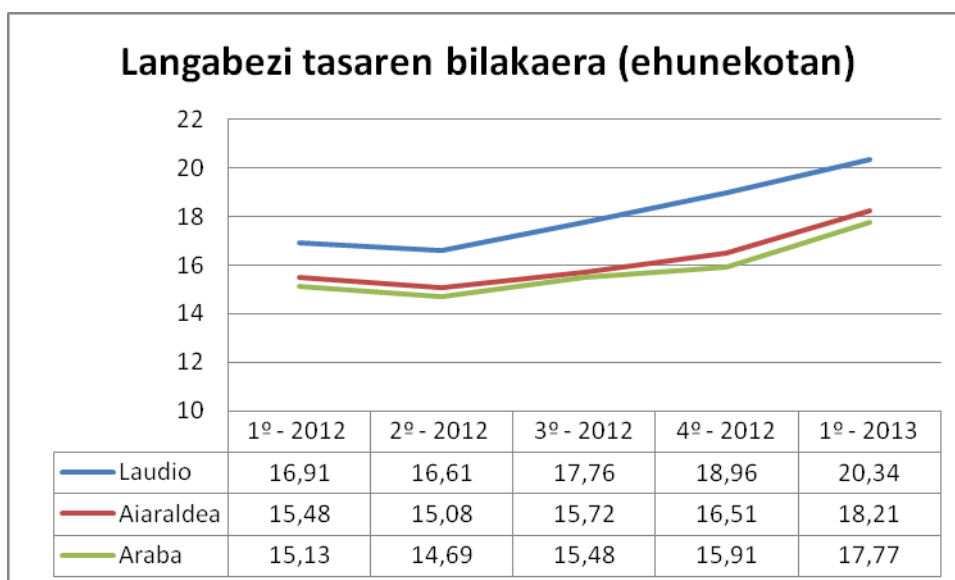
La opinión que más se repite es que la oferta en general está dirigida a la infancia y a las personas adultas, pero no a la juventud. En opinión de la gente que ha dicho eso, los intereses y deseos de la juventud son habitualmente aparcados y se priorizan los de otros



colectivos. Además de ello, la juventud también se queja de falta de información. Muchas personas jóvenes piensan que el Ayuntamiento carece de oferta en el ámbito de la educación no formal.

2.2. EMPLEO

El empleo es el ámbito de mayor importancia social o, al menos, uno de los que mayor importancia tiene, por su gran influencia en los procesos de génesis de las personalidades sociales y en los itinerarios de emancipación de la juventud. Además, hay una conexión clara entre las posibilidades de conseguir empleo y los estudios cursados con objeto de insertarse en el mercado laboral (si observamos los estudios de formación profesional y los universitarios).



Fuente: Lanbide (2015)

La tasa de desempleo se ha incrementado en Laudio y en Ayala, al igual que en el resto de la CAPV. Según datos de Lanbide, la mayoría de personas menores de 25 años registradas son mujeres. Entre las personas de 25 a 34 años, la mayoría son hombres. De todos modos, hay que tener en cuenta que muchas mujeres se hacen cargo de los trabajos del hogar, de tareas de crianza y de cuidado.

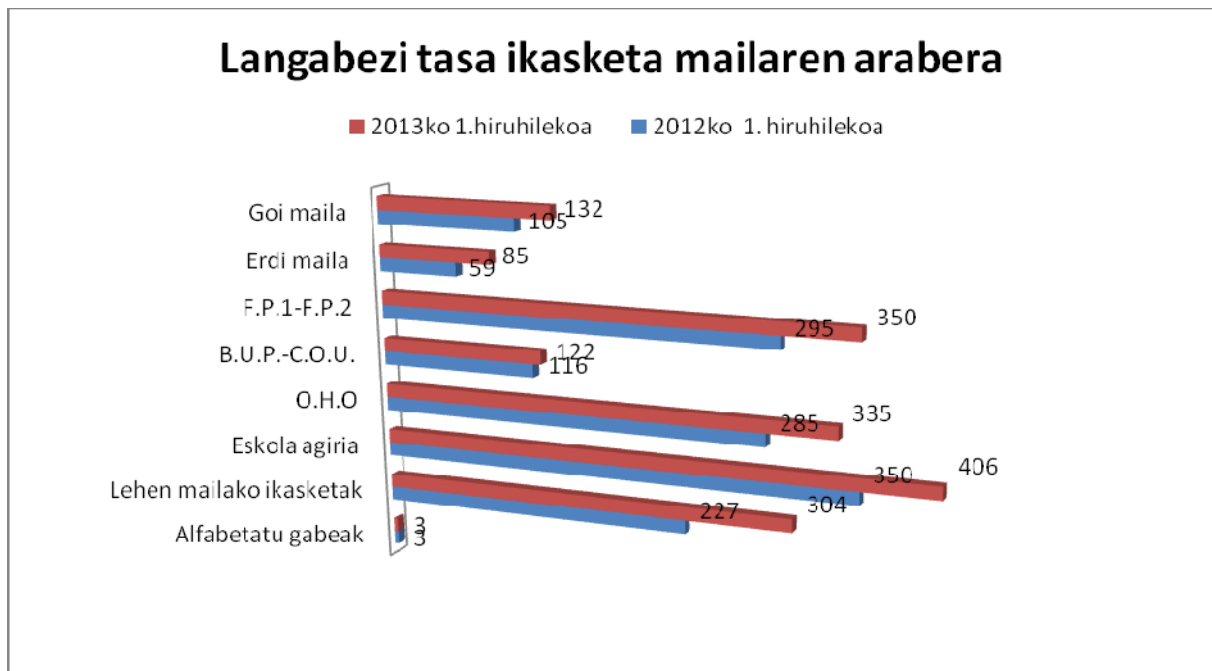
Tasa de desempleo según sexos y edades							
		<25 años			25-34 años		
	Trimestre	1º-12	1º-13	%	1º-12	1º13	%
Laudio	Hombres	68	73	7,4	200	249	24,5
	Mujeres	65	87	33,8	181	219	21,0



	Total	133	160	20,3	381	468	22,8
Ayala	Hombres	152	147	-3,3	367	444	21,0
	Mujeres	123	152	23,6	359	412	14,8
	Total	275	299	8,7	726	856	17,9

Fuente: Lanbide (2015)

Por otra parte, hay que subrayar el incremento del paro acontecido entre 2012 y 2013. Si nos fijamos en las diferencias entre los datos de Laudio y Ayala, veremos que la tasa de desempleo es mayor en Laudio que en Ayala. En el primer trimestre de 2013, la tasa de paro en Laudio era del 22,8%, mientras que en Ayala era del 17,9%.



Fuente: Lanbide (2015)

En cuanto a la correlación entre la tasa de desempleo y el nivel de estudios, en 2012 y 2013 fueron las personas con nivel de estudios bajo las que más sufrieron el paro: fueron el 44,1%.

El segundo dato significativo es que la tasa de desempleo entre las personas con nivel básico de estudios es también alta, pues el 33,9% de la población desempleada entra en este grupo.

Por otra parte, el hecho de que las personas desempleadas sin alfabetizar sean pocas se



debe a que el número de personas analfabetas es reducido.

En lo que a la correlación entre tasa de desempleo y tipos de contrato se refiere, queda patente la relación entre la juventud y los contratos de corta duración.

Número de contrataciones en Laudio según tipo de contrato y edad (2012)				
Tipo de contrato	<20	20-24	25-29	30-44
Contrato por tiempo indefinido	0	3	13	43
Indefinido a jornada completa	0	1	2	1
Contrato temporal	0	5	2	22
Trabajo fijo sin continuidad	0	1	0	1
Jornada completa: por obras y servicios	9	156	169	390
Jornada completa: por circunstancias de producción	15	202	464	844
Jornada completa: sustituciones	0	62	112	169
Jornada completa: formación	0	16	8	1
Contrato de prácticas	0	2	3	1
Contrato de jornada completa a relevos	0	1	3	6
Otros	5	0	1	3
Conversión de contrato eventual a indefinido	0	18	28	49
Contratos eventuales sin jornada completa	31	219	260	429
Total	60	686	1.065	1.958

Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

La mayoría de contratos de personas de entre 20 y 24 años son de jornada completa pero para la prestación de servicios concretos y vinculados a circunstancias de la producción.

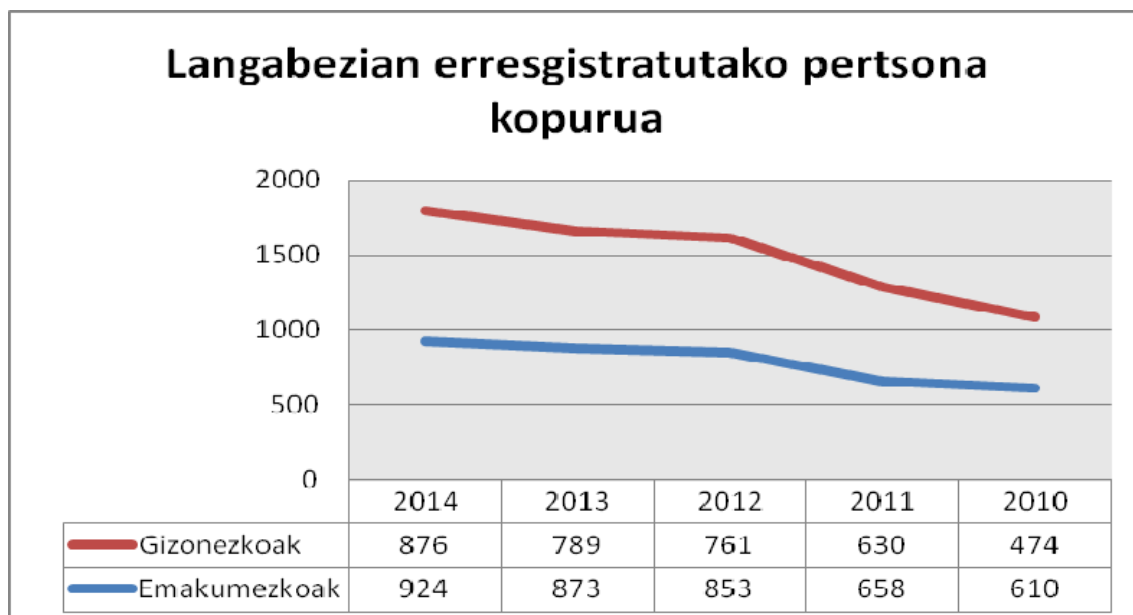
Estudiando los contratos de personas de entre 25 y 44 años veremos que además de los tipos de contrato ya mencionados, los contratos para cubrir sustituciones también son numerosos.

Por último, es necesario subrayar que en todas las franjas de edad son muy numerosos los contratos de jornada reducida.



Demanda de empleo en Laudio según edad (2013)						
Edad	Demandas por edad			Demandas de personas desempleadas		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<20	11	20	31	9	12	21
20-24	77	93	170	53	56	109
25-29	140	143	283	106	99	205
30-34	142	184	326	113	121	234
Edad	Demandas en proporción a la población total (%)			Demandas de personas desempleadas en proporción a la población total (%)		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<20	% 1,1	% 1,5	% 1,3	% 1,2	% 1,3	% 1,3
20-24	% 7,4	% 7,2	% 7,3	% 6,9	% 6,3	% 6,5
25-29	% 13,5	% 11,1	% 12,1	% 13,7	% 11,1	% 12,3
30-34	% 13,7	% 14,2	% 14,0	% 14,7	% 13,5	% 14,1

Fuente: Lanbide (2015)



Fuente: EUSTAT (2015)

Observando los datos de las demandas de empleo según la edad veremos que en Laudio en 2013 fueron las personas jóvenes de entre 30 y 34 años las que más peticiones hicieron,



pues en total, son el 14,1% de la población. En lo que a las personas demandantes de empleo se refiere, además de las provenientes del estado, también hay personas venidas del resto de Europa, del norte de África, de Centroamérica y de Sudamérica.

En cuanto a sectores, la mayoría de peticiones son hechas por trabajadores y trabajadoras del tercer sector: representan el 64,8% de todas las peticiones.

Sobre el nivel de estudios, cabe destacar que las personas más numerosas demandantes de empleo son las que tienen estudios básicos. De todos modos, hay que señalar que las peticiones de empleo entre las personas que han cursado estudios de Formación Profesional y universitarios, también son numerosas.

En 2012, la tasa de desempleo general registrada fue del 13,4%. Las mujeres tienen una mayor tasa de desempleo que los hombres, concretamente, del 14,2%. En el caso de la juventud, la tasa es del 10%, menor que la general, aunque en este caso hay que subrayar que muchas personas jóvenes de entre 18 y 30 años siguen estudiando y, por tanto, no se han incorporado al mundo laboral.

En cuanto a sectores de actividad, el de los servicios es donde trabaja el mayor número de personas. Por el contrario, en la agricultura es en donde menos gente trabaja. Si comparamos el caso de Laudio con el entorno, veremos que de las 696 personas agricultoras registradas en Álava, solo 37 son de Laudio.

2.2.1. Percepciones de la ciudadanía

La percepción que la juventud de Laudio tiene del mundo laboral es bastante negativa. En general, se menciona que se les ponen demasiadas condiciones para conseguir un puesto de trabajo (amplia experiencia laboral, estudios...). Por otro lado, la juventud no es optimista sobre la perspectiva de encontrar trabajo en Laudio o en Ayala. Entre las opiniones recogidas, la juventud subraya que aun siendo Laudio una localidad industrial, esa actividad ha disminuido. En ese sentido, dicen que en el pasado la juventud tenía más posibilidades de trabajar en las fábricas. Hoy en día, por el contrario, existen muy pocas posibilidades de encontrar un puesto de trabajo fijo en las fábricas. Además, la percepción general es que las personas jóvenes que consiguen trabajo lo hacen en el tercer sector.

Al preguntárseles si ven viable encontrar trabajo, la mayoría responden que no. Entre la juventud de 12 a 17 años, el 21% ve la situación un poco mal, entre la juventud de 18 a 24 años el 43% ve la situación muy mal o mal y entre las personas de 25 a 35 años 46% cree que la situación es mala o muy mala. Esos datos nos sugieren que cuanto más mayores



son, las personas jóvenes ven más difícil encontrar trabajo.

En cuanto a las condiciones de trabajo, la opinión de la juventud es que son malas o muy malas. Aun pensando que es posible encontrar trabajo en Laudio o Ayala, dicen que existen pocas posibilidades de que ese trabajo sea estable. Además, según las opiniones recogidas, dada la imposibilidad de compaginar estudios y trabajo, se hace más difícil aún encontrar un trabajo.

Los agentes consultados han constatado que en este ámbito se llevan a cabo numerosas iniciativas dirigidas a la juventud (desde la Agencia de Desarrollo) pero que, aun así, la mayoría de personas desempleadas siguen siendo jóvenes y también mayores de 45 años.

2.3. VIVIENDA

Aunque los procesos vitales de la juventud hayan cambiado, entrar en el mundo laboral y marcharse del hogar familiar siguen siendo los pasos más importantes para pasar de la juventud a la edad adulta. El derecho a una vivienda digna es por ello un factor de gran relevancia, en lo que al diseño de políticas de apoyo a la emancipación de la juventud.

Datos de vivienda en Laudio (2011)	
	%
Viviendas familiares vacías	7,85
Viviendas familiares con más de 50 años de antigüedad	12,27
Permisos para vivienda nueva en los últimos 5 años	21,55
Viviendas de protección oficial terminadas durante los 5 últimos años (BOPV)	23,61
Número de solicitudes de vivienda en Etxebide (% población)	39,73
Viviendas protegidas adjudicadas por Etxebide durante los últimos 5 años (BOPV) (% población)	10,72
Número de viviendas protegidas adjudicadas por Etxebide durante los últimos tres años	23,73

Fuente: Udalmap y EUSTAT (2015)

Aunque el 7,85% de las viviendas están vacías, en los últimos 5 años el porcentaje de permisos para vivienda nueva ha pasado a ser del 21,55%. Existe una brecha patente entre las solicitudes presentadas en Etxebide y las viviendas entregadas: en 2011 en Laudio el



porcentaje de peticiones fue del 39,73% y durante los últimos 5 años el porcentaje de viviendas protegidas ha sido del 10,72%. Además, el porcentaje de viviendas protegidas terminadas en los últimos 5 años ha llegado a ser del 23,61%.

2.3.1. Percepción de la ciudadanía

La percepción de la ciudadanía en torno a la vivienda es muy negativa. La mayoría de jóvenes no ve posible emanciparse y, de verlo viable, creen que exige un esfuerzo demasiado grande. Entre las opiniones recabadas, se repite una y otra vez la idea de no adquirir vivienda. La juventud no quiere adquirir la vivienda en propiedad por las cargas que ello acarrea (hipoteca, etc.). Además, las condiciones laborales inestables no ayudan en nada.

Entre los jóvenes de entre 12 a 17 años, el 37% cree que no podrá emanciparse a corto plazo y el 27% cree que lo conseguirá pero sólo si comparte vivienda y alquiler con otras personas. Entre los jóvenes de 18 a 24 años, el 43% cree que le será muy difícil o imposible conseguir una casa a corto plazo, entre los de 25 a 35 años el 41% piensa que será muy difícil o imposible y entre las personas que no han especificado edad, esa cantidad sube hasta el 55%.

Como ya hemos mencionado, cuanto mayor es la edad y el deseo de abandonar el hogar familiar, más pesimista es la juventud sobre las perspectivas de emancipación. La juventud expresa las dificultades para conseguir vivienda y creen que en solitario es imposible. La única posibilidad que ven es juntarse con amigos o parejas para acceder a una vivienda.

Ante tal imposibilidad, muchos jóvenes salen de Laudio en busca de alquileres baratos. Algunas personas jóvenes han subrayado que los alquileres en Laudio son muy caros y que existen muchas viviendas vacías. En ese sentido, ven como básicas las ayudas económicas del Ayuntamiento y del Gobierno Vasco para poder conseguir una vivienda propia. Además, también estiman oportuna la intervención de las instituciones para sacar alquiler el parque de viviendas vacías.



3. SEGUNDO EJE: SOCIEDAD Y CALIDAD DE VIDA

3.1. SALUD

Según la Organización Mundial de la Salud, la salud es el bienestar mental, social y físico completo, no solo la ausencia de enfermedad. Si miramos a la salud en su conjunto, los pilares de las políticas de salud deben ser las costumbres y las actitudes. Por tanto, mediante las políticas de salud deben prevenirse hábitos o costumbres peligrosas y fomentarse hábitos saludables.

Por otro lado, la salud mental y física influye en gran medida en las posibilidades que la juventud tendrá en los ámbitos de la educación, el trabajo y las relaciones con el entorno. Es por ello que la salud mental y física de la juventud es de vital importancia.

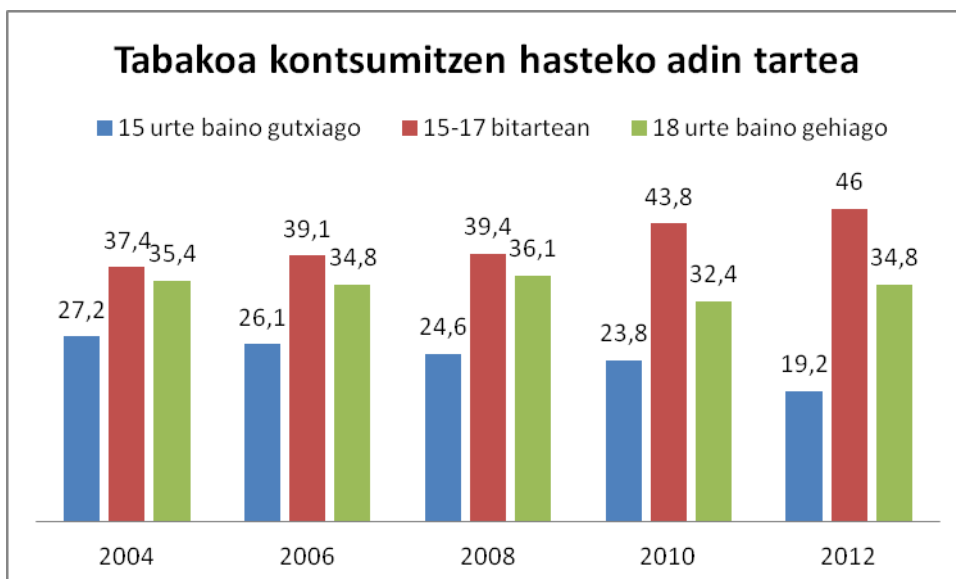
Dentro de este apartado se ha estudiado la salud en general y el consumo de drogas en particular.

Al plantear el tema de la salud en las diferentes fases del diagnóstico, en el centro de la mayoría de opiniones aparecen la educación sexual y el consumo de drogas. Aunque se han hecho preguntas sobre otros temas, no se ha obtenido respuesta.

a. Salud:

Consumo de drogas:

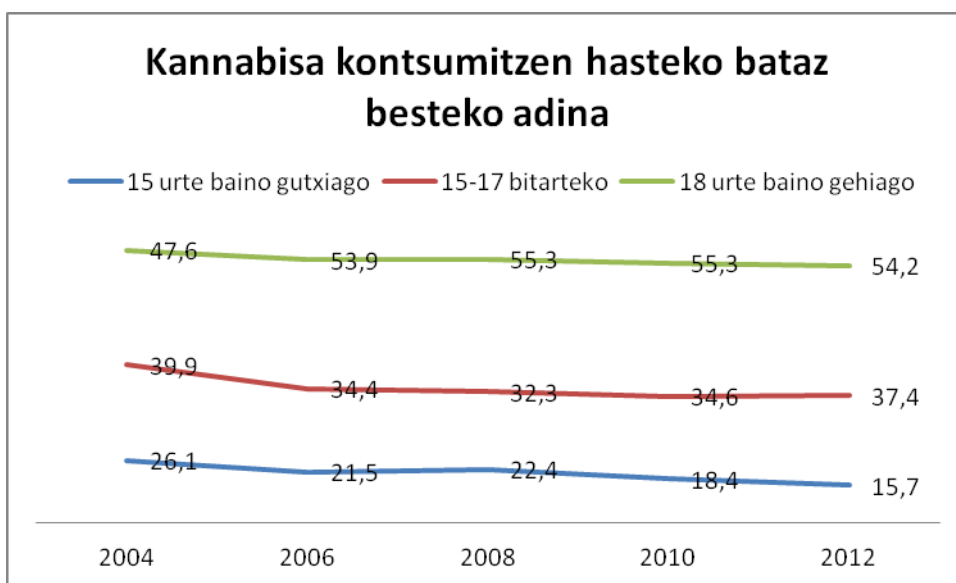
Consumo de drogas en la CAPV:



Fuente: Euskadi y las drogas (2015)

Consumo de alcohol en la CAPV						
Distribución según franja de edad de inicio al consumo y media (2004-2012)						
		2004	2006	2008	2010	2012
Franjas de edad de inicio del consumo	15 años o menos	38,6	36,2	31,3	33,3	34,9
	Entre 16 y 17 años	27,5	28,7	26,6	29,4	32,1
	18 años o mas	31,7	34,0	40,6	35,2	29,8
	ED/EE	2,2	1,0	1,5	2,1	3,3
Media	Edad de inicio	16,7	16,9	17,3	17,1	16,4

Fuente: Euskadi y las drogas (2015)



Fuente: Euskadi y las drogas (2015)

Consumo de otras sustancias					
Evolución de la edad media de comienzo de consumo de alguna droga ilegal en la CAPV					
	2004	2006	2008	2010	2012
Anfetamina o <i>speed</i>	18,9	19,7	19,9	19,9	19,3
Extasis	20,6	20,7	21,8	19,9	20,5
LSD	19,2	19,1	20,0	19,2	19,6



Cocaina	21,1	21,3	22,1	20,6	21,6
Otros	18,9	19,8	20,3	19,8	19,9

Iturria: Euskadi eta drogak (2015)

La edad media de inicio en el consumo de tabaco en la CAPV se ha mantenido a lo largo de los años: la mayoría de personas comienza a consumirlo a los 16-17 años. Cabe mencionar que se ha reducido la proporción de las personas que comienzan a fumar antes de los 15 años: en 1996 eran el 30,9% y, hoy en día representan el 19,2%.

La ciudadanía de la CAPV empieza a consumir alcohol a los 17 años de media. La edad de inicio al consumo de alcohol no ha variado prácticamente. El 65% de la población comenzó a consumir alcohol entre los 14 y los 18 años. Aunque la tendencia de consumo de alcohol estos últimos años había sido al alza, a partir de 2012 comenzó a bajar de nuevo.

En cuanto al consumo de cannabis, en general, se ha mantenido estable, tanto en cuanto a edad de inicio como a edad de las personas consumidoras. De todos modos, el consumo de personas menores de 15 años ha disminuido. Aunque 2004 fue el año de más consumo, el consumo en 2012 fue del 15,7%. El porcentaje de personas que consumen por primera vez a partir de los 18 años también ha descendido.

El consumo de otras sustancias ilegales comienza a diferentes edades. Por ejemplo, se comienza antes a consumir anfetaminas y LSD y más tarde cocaína (más o menos, a los 21). Como ocurre en el caso de otras sustancias ilegales, la tasa de consumo ha ido disminuyendo con los años.

Según los datos de Laudio, las drogas más consumidas son las legales, esto es, el tabaco y el alcohol. En general, aunque la juventud haya probado alguna vez diferentes drogas, no las consumen de manera continuada, pues la tasa de consumo habitual es mucho más baja que antes.

Hay que mencionar que es imposible cuantificar las tasas de consumo de ketamina y de LSD entre la juventud de Laudio.

Entre otras conclusiones, hemos sacado las siguientes: el consumo habitual de tabaco es de 8,21% entre mujeres y del 6,76% entre hombres.



En cuanto al consumo habitual de alcohol, lo consumen el 2,97 de los hombres de Laudio y el 1,47% de las mujeres. El consumo de marihuana es más habitual entre hombres (3,51%) que entre mujeres (1,17%).

3.1.1. Percepciones de la ciudadanía

Salud en general:

Se ha expresado gran preocupación en torno a la salud. La juventud tiene la sensación de que en Laudio hay muchos casos de cáncer, hasta el punto de pensar que tal enfermedad es resultado directo de las fábricas y de las antenas. Por otro lado, la juventud, principalmente las personas de entre 25 y 35 años, creen que el ambulatorio es pequeño y que se ofrece poca información sobre las enfermedades. De todos modos, tomando como base los resultados de la encuesta no se puede decir que sea una opinión generalizada.

En lo que a educación sexual se refiere, es un tema que se trabaja en el ámbito de la educación formal y no formal. Se llevan a cabo sesiones especiales con la juventud de 12 a 17 años y, en general, creen que tienen bastante información sobre el tema. Además, existen espacios de información y talleres concretos para que la juventud se informe sobre el tema. Se ha mencionado que es más fácil tratar el tema con chicas porque, al parecer, están más dispuestas. Por último, se ha identificado la necesidad de tener una oficina de sexología en Laudio. Según se ha expresado, dicha oficina valdría para plantear y encauzar las dudas y preocupaciones de la juventud.

La opinión de los agentes coincide con la de la juventud. Según dicen, la oficina de sexología facilitaría mucho el trabajo de llegar a la juventud y a los chicos que no está en los centros de enseñanza. El Ayuntamiento debería mantener los programas existentes. Por otro lado, hay que informar de los talleres y actividades que se realizan.



Consumo de drogas:

La percepción de la juventud es que las personas jóvenes de Laudio se drogan bastante, pero no más que en otros pueblos. En general, la juventud es de la opinión de que en la sociedad actual drogarse es habitual.

Cuando se pregunta a la juventud de Laudio si se drogan mucho, el 13% de las personas de entre 12 y 17 años cree que la juventud no se droga, el 37% cree que se droga un poco y el 36% cree que se droga. La juventud de esas edades dice que la droga que más consumen es el alcohol y, además, subrayan que también consumen tabaco y porros.

Entre las personas de 17 a 24 años las opiniones van cambiando: el 18% cree que la juventud no se droga mucho, el 35% cree que se droga un poco y el 31% cree que se droga bastante. Como en la franja de edad anterior, comentan que las drogas que más consumen son el alcohol, el tabaco y la marihuana o el hachís. Según algunas opiniones, la juventud no sabe gozar del ocio sin drogarse. Algunas personas creen que una de las pocas alternativas a la escasa oferta de ocio de los fines de semana es la juerga.

Entre las personas de 25 a 35 años, el 7% cree que la juventud de Laudio no se droga mucho, el 23% cree que se droga un poco y el 31% cree que se droga bastante. Sitúan la edad de inicio del consumo entre los 16 y los 30 años y creen que el consumo de drogas está muy extendido en la sociedad. Algunas personas jóvenes comentan que aunque drogarse sea habitual, falta información y muchas definen el drogarse como "problema" o "una pena".

Según la opinión de los agentes sociales, al haber pocas opciones para el fin de semana, a la juventud le parece atractivo beber alcohol. Aunque la gente piensa que el consumo de drogas y la delincuencia son comunes entre las personas recién llegadas al municipio, la realidad no es tan clara, pues origen y delincuencia no están relacionados. Los programas que se llevan a cabo en el ámbito de adicciones son valorados como primordiales y deberían mantenerse.

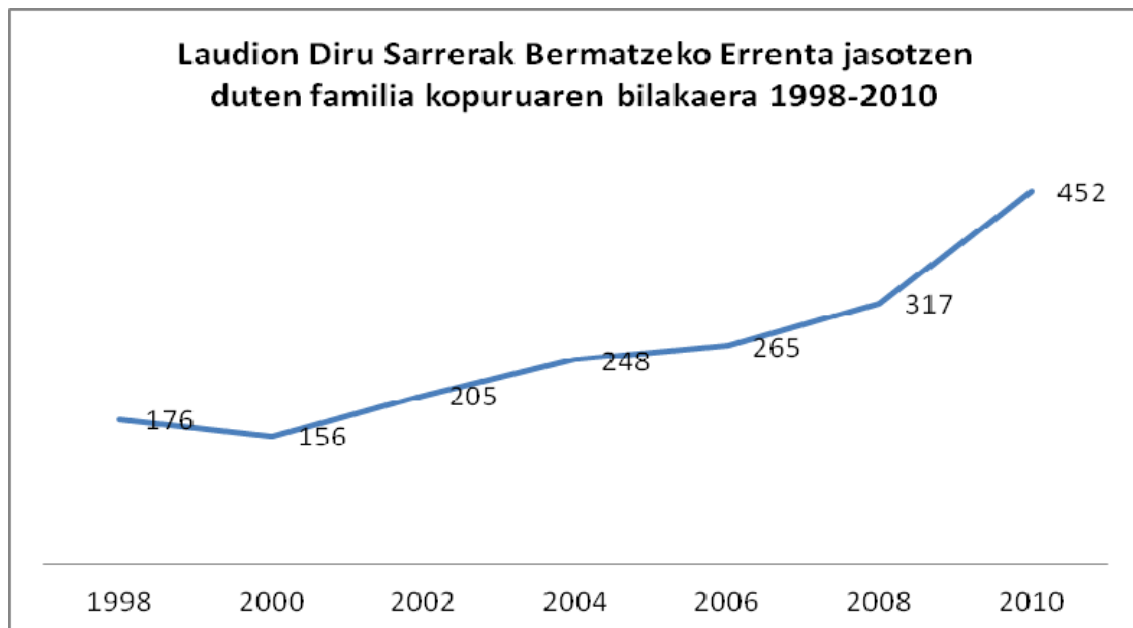


ACCIÓN SOCIAL

En este apartado se han estudiado tanto la situación económica de la juventud como la igualdad entre mujeres y hombres. Aunque puedan parecer dos temas muy diferentes, ambos guardan relación con situaciones de desigualdad y con desigualdad en cuanto a posibilidades de conseguir algunos recursos.

Además, en este apartado también hemos tratado otros temas: igualdad de oportunidades, inmigración, política y economía. Aunque se han recabado pocas opiniones en torno a los dos últimos temas, se dio oportunidad de discutir y reflexionar sobre ellos.

El Ayuntamiento ofrece estos servicios: servicios sociales de base, servicio de prevención de adicciones, servicio de igualdad, servicio de atención a la ciudadanía, Policía Municipal, oficina municipal de consumo, centros socioculturales para adultos, servicio de acogida para mujeres víctimas de la violencia de género y el servicio "Zuzen".

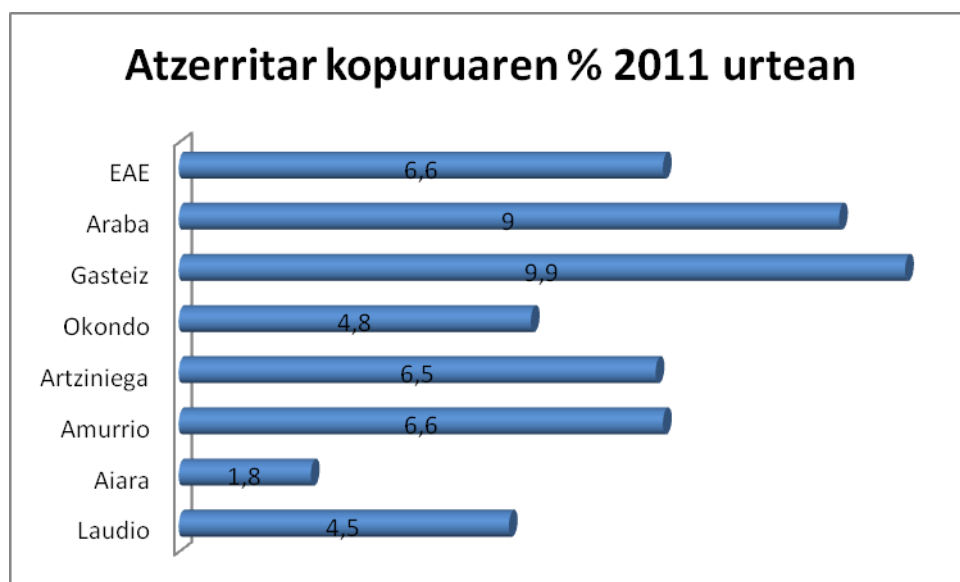


Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)



Número de personas recién llegadas en Álava (2011)			
	Total	Número personas extranjeras	%
Laudio	18.494	837	4,5
Ayala	2.880	52	1,8
Amurrio	10.014	658	6,6
Artziniega	1.843	120	6,5
Okondo	1.155	55	4,8
Vitoria-Gasteiz	239.562	23.832	9,9
Álava	319.227	28.821	9,0
CAPV	2.184.606	145.256	6,6

Fuente: Ikuspegi (2015)



En 2011, de las 18.494 personas residentes en Laudio 837 eran recién llegadas. Eso supone un 4,5% de la población. En comparación con los datos de la CAPV, la proporción en Laudio es menor: En 2011, el 6,6% de la población de la CAPV era recién llegada y en 2013 representaban el 6,8%.



Establecimientos de Laudio con actividad económica (2012)	
Densidad de establecimientos	61,8
Establecimientos del primer sector (%)	0,8
Establecimientos de industria (%)	15,0
Establecimientos de construcción (%)	12,3
Establecimientos de servicios (%)	71,9
Tasa de autónomos	12,9
Emprendimiento económico (%)	73,8
Emprendimiento industrial (%)	88,9
Nivel alto y medio-alto de la tecnología industrial (%)	10,3

Fuente: Atlas.net (2015)

A tenor de los datos económicos, la mayoría de los establecimientos de Laudio desarrollan su actividad en el sector servicios: son el 71,9%. Por otro lado, los establecimientos del primer sector son el 0,8%.

3.1.2. Percepciones de la ciudadanía

a. Igualdad de género:

Aunque las diferencias entre mujeres y hombres son patentes, en Laudio existe la opinión general de que estamos en el camino hacia la igualdad entre ambos sexos. Han sido varias las personas que han mencionado que, hoy por hoy, no existe igualdad de oportunidades ni en Laudio ni en ningún otro lado. Entre la juventud de 12 a 17 años, el 44% cree que hay igualdad. El 63% de la juventud de entre 18 y 27 años dice que no hay igualdad o que la igualdad no es total y en el caso de la juventud de entre 25 y 35 años no puede extrapolarse una opinión general, ya que los puntos de vista son bastante contrapuestos. Algunas mujeres subrayan que hay ataques que no se definen como agresión sexista.



Según los agentes sociales consultados, en el ámbito del deporte el uso y la participación son similares, pero si nos fijamos en los cursillos, veremos diferencias de participación entre hombres y mujeres. Las familias recién llegadas valoran muy positivamente el deporte, pero cuesta que las mujeres musulmanas se acerquen al polideportivo.

b. Identidad sexual:

Se cree que hay aún muchos prejuicios. La sensación es que dichos prejuicios son resultado de la sociedad en la que vivimos. Como en el caso de la igualdad y aunque haya prejuicios, la impresión general es que se están dando pasos. En general, la mayoría de la juventud valora la situación como precaria o mejorable. A la pregunta "*¿Crees que existen prejuicios sobre la identidad sexual?*" el 39% de la juventud de entre 12 y 17 años el 35% de las personas entre 18 y 24 años, el 44% de la juventud de entre 25 y 35 años y 57% de las personas que no han precisado su edad han dado esa respuesta.

Las personas jóvenes del grupo motor decidieron incluir en las encuestas una pregunta sobre identidad sexual. La identidad sexual o identidad de género es una vivencia interior individual y puedo concordar o no con el sexo que se tiene de nacimiento. La orientación sexual es la atracción emocional, romántica, sexual y/o afectiva que se siente hacia otras personas.

c. Inmigración:

La creencia generalizada es que la mayoría de personas recién llegadas a Laudio vienen del Sáhara. Muchas personas jóvenes creen que el Ayuntamiento tiene subvenciones especiales para las personas recién llegadas. Creen que las personas recién llegadas tienen más oportunidades que las personas autóctonas. De todos modos, otra parte de la juventud cree que las personas recién llegadas tienen una situación económica más grave y menos posibilidades que las personas autóctonas. No ha sido posible extrapolar porcentajes claros de las encuestas porque los puntos de vista están bastante enfrentados.

Según los agentes, las personas jóvenes recién llegadas quieren las mismas cosas que las personas jóvenes autóctonas pero no tienen las mismas oportunidades y la economía condiciona mucho su realidad. Migrar no es una opción personal; es una decisión que se toma en familia, precisamente, para mejorar la situación familiar. Las personas jóvenes de estas familias se encuentran entre dos culturas: han sido educadas en la cultura de aquí, pero en su familia tienen otra. Es por ello que los progenitores suelen tener miedo de la asimilación. Esa realidad es más patente aún en el caso de la chicas.



Aunque la gente piensa que el consumo de drogas y la delincuencia son comunes entre las personas recién llegadas al municipio, la realidad no es tan clara. Entre la ciudadanía de Laudio, el colectivo peor valorado es el de las personas saharauis. La mayoría del alumnado recién llegado estudia en modelo D.

d. Situación política y económica

Cuando se le pregunta si en Laudio el nivel económico influye en los derechos básicos, la juventud expresa diferentes opiniones según las diferentes edades. Entre las personas jóvenes de entre 12 y 17 años, hay opiniones muy diferentes: totalmente de acuerdo, totalmente en contra... Lo mismo ocurre entre la juventud de 18 a 24 años, las opiniones están bastante encontradas. Entre la juventud de 25 a 35 años, las opiniones van confluyendo: el 61% cree que tienen una influencia moderada.

Ese número es ratificado por las opiniones recabadas mediante diferentes metodologías. Según la mayoría de opiniones, el nivel económico resulta un impedimento en cuanto a derechos básicos. Conseguir vivienda y otros recursos sin dinero es imposible, según esas opiniones.

Algunos jóvenes mencionan que el nivel económico también reduce las alternativas de ocio.

Según los agentes, el personal educador del centro de día dice que la juventud que usa esos servicios, en general, tienen dificultades en los estudios y en las relaciones. Tienen un problema patente de confianza y están bastante desmotivados y desmotivadas.

3.2. CULTURA

Las actividades culturales de la juventud se dividen en varias fases interrelacionadas: formación, creación, producción, divulgación, fomento, distribución y consumo. Cada etapa de actividad puede exigir diferentes intervenciones y puede presentar diferentes carencias.

Las actividades culturales tienen una importancia capital en el proceso de estructuración de las identidades subjetivas de la juventud. Por ello, el principal objetivo de las políticas de juventud será introducir a la juventud en la cultura. Por otro lado, los contenidos de las políticas de juventud debería compartir objetivos educativos y de cohesión social. Estos serán los objetivos culturales: proporcionar los medios para que la juventud conozca la



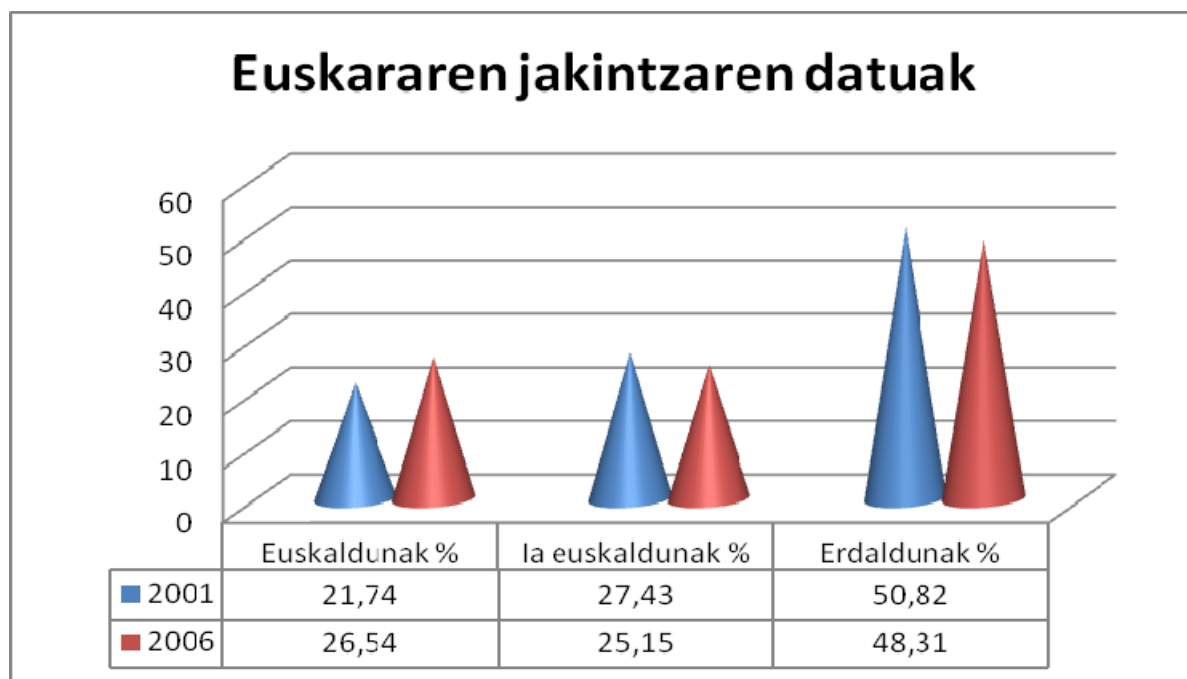
cultura, fomentar un consumo de cultura racional entre la juventud y darles la oportunidad de expresarse mediante el arte y la creación.

En este apartado se han trabajado los siguientes aspectos: euskara, cultura y participación.

Datos sobre conocimiento del euskara en Laudio (2001-2006)

	2001	2006
Vascomparlantes	4.032	4.768
Casi vascomparlantes	5.087	4.519
Castellanoparlantes	9.424	8.679
Total	18.543	17.966

Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

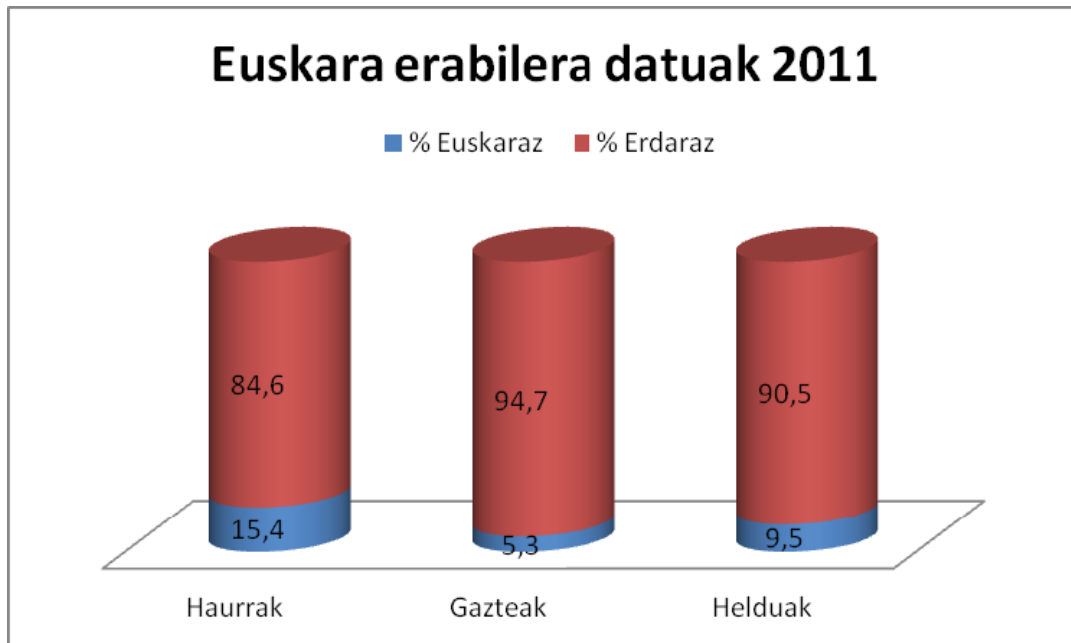


En general, la ciudadanía de Laudio es castellanoparlante. Para la mayoría de la población (48%), esto es, más o menos para 8.679 personas, el castellano es su lengua madre; el número de vascomparlantes es mucho menor (27%) y la proporción de cuasi vascomparlante es del 25%.

Según los datos recabados por el Ayuntamiento en 2011, los datos de uso del euskara



cambian de acuerdo con la edad. Entre la infancia, el 84,60% habla en castellano, entre la juventud el 94,70% y entre las personas adultas, el 90,50%. Eso quiere decir que aunque dominen el idioma, no lo usan.



Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

Además de las opciones que ofrece el Ayuntamiento, también existen asociaciones creadas por la ciudadanía. Existen numerosos tipos: asociaciones sociales, de personas mayores, deportivas, culturales... En la siguiente lista aparecen las que más participación juvenil tienen:

Lista de asociaciones del municipio:

Asociaciones culturales:

- Kirikiño taldea.
- Ttuntturro, Laudioko zanpantzar taldea.
- Uhinak kultur elkarte.
- Aiara eskualdeko bertso eskola (Aiebe).

Asociaciones musicales:

- Aiarako trikitixa elkarte.
- Fi ta fik euskal soinu-tresnen kultur elkarte.
- Untzuetan dantza taldea.
- Ixarkundia dantza taldea.



Asociaciones festivas:

- Latorroko jai batzordea.
- Aretako jai batzordea.
- Zoroak kuadrilla.
- Denon Txosnak elkarte.
- Jaiak Koordinakundea.

Asociaciones deportivas:

- Araba Karate Club.
- Aiara Hockey Taldea.
- Club Atletismo Laudio.
- C.D. Futbol Laudio Sant Rokezar.
- Club Taekwondo Laudio-Laudio.
- Ganbegi 6-2 Hockey Taldea.
- Grupo Alpino Goikogane.
- Laudio Baloncesto Club.

Asociaciones juveniles:

- Laudioko Gazte Asanblada.

3.2.1. Percepciones de la ciudadanía

La mayoría de la juventud de Laudio cree que la oferta cultural del municipio es insuficiente. Según su opinión, la mayoría de actividades que se organizan son para la infancia o para los adultos y se aparcen los intereses y gustos de la juventud.

Se menciona una y otra vez la necesidad de espacios para desarrollar la cultura: una sala de cine adecuado y con novedades, un teatro donde poder organizar conciertos... Mediante las entrevistas, talleres de debate y encuestas realizadas, hemos podido observar que muchas personas jóvenes salen de Laudio en busca de ofertas culturales.

Euskara:

Todas las personas entrevistadas han dicho que el castellano es la lengua principal en Laudio. Muchas de ellas expresan que se oye más euskara que antes pero que sigue siendo asunto de una minoría. Hoy en día es difícil vivir en euskara en Laudio (comprar en las



tiendas...). Sin embargo, la mayoría de las personas a las que se les ha preguntado responden que se oye más euskara que antes.

Las personas más jóvenes, esto es, las de entre 12 y 17 años dicen que se relacionan en castellano y ven el euskara como una lengua limitada al ámbito formal, a la escuela. Aunque sepan y dominen el idioma, no lo utilizan para comunicarse. Ese aspecto queda patente en las encuestas realizadas: el 57% de las personas encuestadas valora el uso del euskara como escaso o mejorable.

En el caso de la juventud de 18 a 24 años, el 51% define como malo o muy malo el uso del euskara en Laudio, el 24% cree que es regular, el 13% cree que está bien y el 12% cree que está muy bien. A tenor de esos datos podemos afirmar lo siguiente: la juventud valora bastante negativamente la frecuencia de uso del euskara en Laudio.

Entre la juventud de 25 a 35 años, el 59% cree que el euskara se usa poco o no mucho. La juventud de esa franja de edad cree que en el pueblo no hay costumbre de hablar en euskara pero valoran positivamente que el uso sea cada año mayor.

Según los agentes, la juventud no usa el euskara y las personas jóvenes recién llegadas ven el euskara como otra carga más.

Participación y asociacionismo:

En lo que a la participación y al asociacionismo respecta, algunas personas jóvenes comentan que los locales son un impedimento para la participación. Hoy en día, mucha personas jóvenes de Laudio solo participan en los espacios privados de sus locales y no se acercan a las iniciativas y actividades que organizadas por agentes sociales.

La mayoría de personas jóvenes que participan como agentes sociales mencionan que desde las asociaciones se ofrece una amplia oferta pero que no se da a conocer como es debido. Algunas personas comentan que la oferta de las asociaciones es mayor que la del Ayuntamiento y que muchas veces el Ayuntamiento pone trabas a las y los agentes sociales para llevar a cabo sus actividades.

De las conversaciones que hemos mantenido con ellas y ellos se puede concluir que ese aspecto les produce gran preocupación: "tenemos que luchar contra una gran burocracia para sacar adelante nuestro trabajo", "en el Ayuntamiento siempre hay trabas"... Estas



personas jóvenes organizadas dicen que el movimiento juvenil no es especialmente activo y que en la mayoría de las asociaciones organizadas está la gente de "siempre".

Cuando se le ha preguntado a la juventud si participa en alguna asociación, las respuestas han sido: el 65% de la juventud de entre 12 y 17 años no participa y, entre la juventud de 18 a 24 años, el 45% no participa, el 35% participa moderadamente y el 30% participa. Los datos de la juventud entre 25 y 35 años están bastante equilibrados: el 31% no participa, el 28% participa moderadamente y el 41% participa como agente social.

De entre las opiniones recogidas, cabe mencionar que aunque la juventud no participe en las asociaciones, mediante Jai Koordinakundea y las fiestas de los barrios, se implica a muchas personas jóvenes del pueblo.

Según las y los agentes sociales, la juventud participa en las dinámicas que se ponen en marcha, aunque no todo el mundo en la misma medida, pero la presencia juvenil en la preparación de las fiestas es muy grande. La oferta cultural del Ayuntamiento, por el contrario, es muy escasa; casi no hay presupuesto ni recursos. Además, el estado de los equipamientos culturales es bastante regular y existe la necesidad de tener un teatro en el pueblo. Por otro lado, el pueblo ha perdido su identidad propia y las fiestas pueden ser un modo de recuperarla.



3.3. OCIO

Tal y como ocurre con las actividades culturales, los quehaceres de la juventud en su tiempo de ocio tendrán gran importancia en el camino para configurar su identidad. Durante décadas pasadas, se creía que el mundo laboral tenía gran influencia en el proceso de formación de la personalidad. Sin embargo, en los últimos años la opinión generalizada es que son el ocio y otros factores los que más influyen en la personalidad y en el modo de vida. Hay que subrayar que en los últimos años la manera de gozar del ocio ha evolucionado enormemente. Hoy día tenemos más tiempo libre que antes; son más que antes las personas que disfrutan de su ocio y la oferta de actividades es mucho mayor que antes.

Por otro lado, muchas dinámicas de disfrute del ocio se basan en el consumo. Como en otros muchos ámbitos, en el ocio también han irrumpido con fuerza las nuevas tecnologías. Esos dos factores tienen mucha mayor influencia en la juventud que en personas de otras franjas de edad.

En este apartado hemos trabajado las nuevas tecnologías, el ocio y las relaciones.

Datos de Laudio:

En lo que al ocio se refiere, existen numerosas actividades e infraestructuras en el pueblo. El Ayuntamiento organiza diferentes cursillos y talleres para la juventud. Además, desde asociaciones como Orbeko Etxea o Gazte Asanblada también se organizan actividades. En cuanto a infraestructuras, las hay especialmente dirigidas a la juventud. Para la franja de edad de la adolescencia, existe el Gazteleku, en el barrio de Ugarte (servicio municipal). El Gaztetxe está en el parque del pueblo. El skate-park construido hace 10 años también es muy usado por la juventud.

En Laudio tampoco se puede obviar el fenómeno de las lonjas. Las lonjas y locales juveniles son espacios privados para el ocio. La mayoría de la juventud de Laudio tiene locales en alquiler con su grupo. Según la Policía Municipal, hay en torno a 50 locales juveniles y tienen identificados la mayoría.

Deporte:



Infraestructuras deportivas públicas:

- Polideportivo Lamuza-Granja.
- Polideportivo Gardea.
- Polideportivo Ellakuri.
- Campo de fútbol de San Martín.
- Frontón de Areta.
- Frontón de Latorro.
- Frontón de Lamuza.
- Campo del parque Lamuza.
- Campo de Ugarte.
- Bolera Ruper Urkijo.
- Bolera de Areta.
- Carrejo de San Roque.
- Carrejo de Areta.

Infraestructuras deportivas privadas:

- Gimnasio Kiden.
- Araba fitness.
- Laudio Wellnes S.L.
- Gym Mio Max.

Uso de instalaciones para actividades deportivas por parte de la juventud de Laudio (2012)

Edad	Población en total	Con abono	Población con abono
5-13	1.341	686	%51,1
14-17	560	271	%48,3
18 o más	10.476	2.842	%27,1

Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

En Laudio hay varias instalaciones deportivas y de ocio. En lo que a infraestructuras deportivas se refiere, los chicos son los que más las usan en todas las franjas de edad.

Si estudiamos los datos por edades, veremos que son las personas jóvenes de entre 14 y



17 años las que más uso hacen de las instalaciones deportivas.

Número de jóvenes que participan en actividades deportivas y usan instalaciones. Con abono (% 2012)		
Edad	Chicos	Chicas
5-13 años	9,32	7,59
14-17 años	2,93	2,86
18-59 años	38,38	28,51

Fuente: Ayuntamiento de Laudio (2015)

3.3.1. Percepciones de la población:

La mayoría de opiniones sobre la oferta de ocio de Laudio han sido muy críticas. La juventud cree que en un pueblo como Laudio la oferta debería ser más amplia y que, hoy en día, además de tener una oferta limitada, faltan espacios adecuados para ampliarla. Eso último se ha repetido mucho. Además, al parecer, los espacios existentes están avejentados.

A la pregunta de si les gusta la oferta de ocio de Laudio, el 56% de la juventud de entre 12 y 18 años ha respondido que no y el 33% dice que es regular. Solamente el 12% ha respondido que la oferta está bien. En esa franja de edad, sumando las horas lectivas y las actividades extraescolares, la juventud dice no tener tiempo de ocio. El ocio es cosa del fin de semana y muchas personas jóvenes lo pasan en sus locales con el resto del grupo de amistad. De todos modos, la juventud expresa la necesidad de un lugar cubierto y público para reunirse.

El 41% de la juventud entre 18 y 24 años ha respondido que la oferta de ocio del Ayuntamiento es mala, el 34% la valora como regular y el 3% la ve positivamente. Como en la anterior franja de edad, se menciona una y otra vez que no hay oferta municipal de ocio. Por otro lado, se subraya la falta de espacios para el ocio: salas de ensayo, lugares para acontecimientos, renovar la biblioteca... Algunas personas jóvenes dicen que los modelos de ocio se limitan a la juerga.

Esta es la valoración que hace la juventud de entre 25 y 34 sobre la oferta de ocio municipal: el 48% la valora como mala o muy mala, el 39% como regular y el 3% como buena. En esta



tercera franja de edad, también se valora negativamente la oferta municipal de ocio y, como en otras franjas de edad, se mencionan las mismas peticiones y vacíos: falta de espacios públicos (locales de ensayo, teatros...), oferta escasa... También mencionan que en el pasado Laudio fue referente para la organización de planes y actividades para el fin de semana. Sin embargo, hoy por hoy, los jóvenes van a otros pueblos en busca de ofertas más amplias.

Según las y los agentes sociales, en Laudio actualmente la oferta de ocio es muy limitada o inexistente. El servicio de Gazteleku está bien y existen buenas relaciones con el monitorado, pero la oferta no motiva a la juventud y el emplazamiento no es el correcto porque no está cerca del centro.

Hacen falta actividades de ocio y deporte y espacios en el pueblo. La juventud necesita un espacio en el pueblo donde poder estar. Se propone organizar actividades educativas adecuadas a sus intereses. En ese espacio que se demanda deberían tener cabida los locales de ensayo, locales para pintar, para trabajar con electricidad...

Para que la juventud participe en esto es básico trabajar los canales de comunicación y que sea la propia juventud la que dé a conocer el proyecto, esto es, que la comunicación se haga por y para la juventud.

Al preguntárseles por los locales juveniles, las y los agentes sociales mencionan que existen algunos que provocan problemas; el principal es el ruido. Normalmente los problemas se solucionan entre el vecindario y la juventud pero cuando se repiten una y otra vez, el vecindario acude al Ayuntamiento, momento en el que la Policía Municipal y el Servicio de Juventud intervienen coordinadamente.

Deporte:

Los aspectos peor valorados en este diagnóstico son la oferta y las infraestructuras deportivas. La juventud de todas las edades comenta que las infraestructuras municipales son "escasas", están "sucias", son "pequeñas" e "insuficientes". En un pueblo como Laudio suponen una oferta muy limitada, en su mayoría encaminada al fútbol y, aun siendo la oferta pública, es de pago.

El 18% de la juventud entre 12 y 17 años valora la oferta deportiva como mala o muy mala, el 55% como regular y el 27% como buena. Las opiniones son muy críticas: las



infraestructuras están obsoletas y la mayoría de la oferta está encaminada al fútbol. Además, han subrayado que el gimnasio no se puede utilizar hasta cumplir 16 años.

En el caso de la juventud de entre 18 y 24 años, el 41% valora las infraestructuras muy negativamente, el 29% regular y el 17% las valora positivamente. Entre las opiniones recabadas, hemos vuelto a encontrar las críticas que hemos mencionado antes (polideportivo pequeño y viejo...). Además, dice que está todo encauzada hacia el fútbol, que los frontones solo pueden utilizarse con buen tiempo porque no están cubiertos y que la pista de atletismo suele estar sucia, además de no ser reglamentaria. También mencionan la necesidad de tener un boulder o rocódromo en el pueblo.

Entre la juventud de entre 25 y 35 años, las opiniones han sido más críticas que las de otras franjas de edad. El 56% cree que las infraestructuras deportivas son malas o muy malas, el 29% cree que son regulares y el 4% cree que son adecuadas. Además de mencionar el mal estado, la masificación y la vejez de las instalaciones, dicen que son muy caras. Según muchas personas de esa franja de edad, hace falta un gimnasio público en el pueblo. Además, creen que deberían plantearse nuevas actividades.

En este aspecto, las y los agentes sociales tienen opiniones divergentes: algunos dicen que las personas jóvenes no practican deporte y otras que sí son deportistas. Sin embargo, en general, todos dicen que habría que organizar cursillos específicamente dirigidos a la juventud, principalmente a chicas de entre 13 y 16 años. Por otro lado, el Ayuntamiento debería apoyar más a los grupos deportivos.

Relaciones:

Las relaciones entre la juventud de Laudio se han valorado bastante positivamente. En general, dicen conocerse, principalmente entre jóvenes de la misma edad. Algunas personas jóvenes mencionan que, aunque se conozcan mutuamente, la relación entre ellas es otra historia. En todo caso, la opinión general es positiva.

El 54% de la juventud entre 12 y 17 años valoran bien o muy bien las relaciones entre la juventud y sólo el 8% las valora negativamente. La opinión está más dividida entre la juventud de 18 a 24 años: el 19% las valora negativamente, el 23% dice que son regulares y el 29% las valora positiva o muy positivamente. La percepción entre la juventud de 25 a 35 años es bastante positiva: el 32% la valora bastante positivamente y el 37% positiva o muy positivamente.



Las opiniones de la juventud son bastante parecidas, la mayoría dicen que se relacionan los fines de semana con su grupo de amistades. Las personas más jóvenes (12-17), como el resto, dicen que el espacio para estar con las amistades es el local; las personas de más edad tienen la percepción de relacionarse en bares. En general, los grupos suelen ser mixtos, conformados desde temprana edad en la escuela, en Laudio.

Nuevas tecnologías:

La mayoría de jóvenes mencionan que hoy en día se comunican mediante nuevas tecnologías (WhatsApp, Facebook, Tuenti...). Las profesionales de la educación mencionan que en la franja de edad de 12 a 17 años la influencia de las redes sociales en las relaciones es patente. Ven que la juventud se ha acostumbrado a esas tecnologías y que han perdido habilidades para las relaciones directas.

El 67% de la juventud de 12 a 17 años dice usar las redes sociales, el 20% usarlas un poco y el 7% dice no usarlas. En el caso de la juventud entre 18 y 24 años, los porcentajes de uso están equilibrados: El 24% dice usar las redes sociales, el 35% usarlas un poco y el 22% dice no usarlas. El 23% de la juventud de 25 a 35 años dice usar las redes sociales, el 36% usarlas un poco y el 20% dice no usarlas.



3.4. CONSUMO

En lo que a consumo se refiere, usaremos la definición del III Plan Joven del Gobierno Vasco.

Las administraciones públicas deben enseñar a la juventud a consumir. Dicho de otra forma: la juventud debe saber que consumir va más allá de la mera satisfacción de sus necesidades. De ese modo, la juventud adecuará sus hábitos de consumo a sus necesidades reales y, además, elegirán las opciones del mercado que sean más respetuosas con la igualdad social y el medio ambiente.

Puntos más importantes de III Plan Joven de Euskadi sobre este tema.

- En los últimos años, ha disminuido el poder adquisitivo de la juventud de la CAPV y, por tanto, también su capacidad de consumo.
- El 90% de la juventud de la CAPV de entre 15 y 29 años se fija en la calidad y el precio del producto a la hora de comprar. Los hombres y las personas más jóvenes (personas de entre 15 y 19) son los que más importancia le dan a las marcas.
- Según avanzan en edad, se preocupan más de las implicaciones sociales y ambientales de sus compras.



3.5. MOVILIDAD SOSTENIBLE

El tema de estudio de este apartado será la movilidad. Dentro del concepto de movilidad entran los desplazamientos al centro de estudios o de trabajo y los desplazamientos para actividades de ocio. También estudiaremos los accidentes que se dan en esos desplazamientos.

En el apartado sobre la percepción de la ciudadanía veremos como la juventud ha trabajado temas de seguridad y se han recogido también opiniones sobre puntos negros del pueblo.

Datos de Laudio:

- Autobuses: BizkaiBus, La Unión - La Burundesa, Arabako hiri artekoak.
- Trenes: RENFE. Cercanías y largos recorridos.
 - o Tren que hace el recorrido Bilbo-Castejón de Ebro.
 - o En Laudio existen dos apeaderos y una parada.
 - o La circulación es mixta: personas y mercancías.
 - o Mediante esa línea, se conectan Laudio y Bilbao cada 28 minutos. También se conecta toda la comarca limítrofe, especialmente Amurrio y Orduña.
- Servicios de taxi.
- Red de carreteras:
 - Red básica de carreteras:
 - o A-625, que une Laudio con Orduña y Amurrio.
 - Red comarcal de carreteras:
 - o A-2522/BI-2522
 - o A-624 (Ziorraga-Amurrio-Balmaseda)
 - o A-625 en Arakaldo.
- Red para peatones y bicicletas:
 - o en Laudio existen caminos para ciclistas y peatones.



Seguridad ciudadana (2012)			
	Laudio	Ayala	Álava
Peatones atropellados por vehículos en accidentes registrados (por cada 10.000 habitantes)	2,70	2,32	4,76
Accidentes de tráfico registrados (% habitantes)	4,21	6,73	6,68

Fuente: EUSTAT (2015)

3.5.1. Percepciones de la ciudadanía

En general, la juventud cree que las comunicaciones de Laudio son adecuadas. Según su opinión, las comunicaciones entre el centro y los barrios son adecuadas. Latorro es el barrio peor comunicado. La juventud de dicho barrio valora de forma más negativa los caminos. Entre los comentarios de los barrios se repite el mal estado de la carretera de Areta.

Según los datos, el 40% de la juventud de 12 a 17 años opina que las comunicaciones son adecuadas o muy buenas, el 38% cree que tienen carencias y para un 25% las comunicaciones son malas. Las opiniones de la juventud de 18 a 24 años son bastante contrapuestas: el 24% cree que son malas, el 41% cree que están regular y el 21% cree que están bien o muy bien. En el caso de la juventud de 25 a 35 años, el 27% cree que está mal, el 41% que están regular y el 15% que son adecuadas. Para mejorar las comunicaciones entre el centro y los barrios, la juventud propone carriles bici e itinerarios vigilados para volver de noche.

Según los agentes sociales, hace falta más transporte público para comunicarse con los pueblos del entorno.

Aunque es un pueblo seguro, tienen la percepción de que hay demasiados controles y policía. Algunas mujeres han mencionado que existen bastantes puntos oscuros en la localidad, principalmente lejos del centro. Por otro lado, los caminos para ir desde el centro a los barrios pueden ser peligroso o, por lo menos, algunas mujeres dicen sentir una falta de seguridad en esos puntos. Para afrontar el problema, proponen crear redes ciudadanas para acompañarse mutuamente a casa, compartir coche, etc.

En general, la juventud define Laudio como un pueblo seguro. El 44% de la juventud entre 12 y 17 años dice que la localidad es bastante segura y el 31% dice que es segura. En el



caso de la juventud de entre 18 y 24 años, la opinión de que Laudio es segura y la de que no lo es están bastante parejas y entre la juventud de 25 a 35 años, el 35% dice que es bastante segura y el 34% dice que es segura.

En los talleres de debate se ha mencionado que el pueblo no está adaptado para personas con dificultades físicas, que es difícil moverse por el pueblo y que lo es aún más ir desde el centro a los barrios.



4. TERCER EJE: AYUNTAMIENTO.

a. Acciones que lleva a cabo el Ayuntamiento

En este apartado hemos recogido las opiniones recogidas al preguntar a los equipos técnicos municipales, a los agentes sociales y a la juventud sobre el Ayuntamiento y el Plan Joven.

Áreas municipales	Acciones que se llevan a cabo hoy día para la juventud
ÁREA EUSKARA	<ul style="list-style-type: none"> - Salidas al monte. - Cine para la infancia. - Estancias en barnetegi con escolares.
ÁREA DE EDUCACIÓN, IGUALDAD Y JUVENTUD	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio Gazteleku. - Orbeko Etxea. - Laudio Top Zinema. - Subvenciones a asociaciones juveniles. - Plan Joven. - Talleres (audiovisuales, escuela de empoderamiento, autodefensa, talleres de sexualidad, cocina...). - Jornadas de formación (habilidades sociales, costura...). - Programa de educación para la paz en centros de enseñanza. - Campañas contra la violencia de género. - Educación afectivo-sexual. - Campañas para fomentar el uso del preservativo. - Prevención de la violencia de género en parejas jóvenes. - Campañas: 8 de marzo, 17 de mayo, 25 noviembre. - Programa ZUZEN. - Programa multiaventura. - Programa de grafiti y muralismo. - Maratón musical.
ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL, SALUD Y	<ul style="list-style-type: none"> - Existen servicios y programas específicos para la juventud en los centros de enseñanza.



COOPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Prevención de adicciones: se ofrecen programas concretos desde la oficina de prevención. - Existen numerosas iniciativas para prevenir problemas de consumo.
ÁREA DE CULTURA, DEPORTES Y FESTEJOS	<ul style="list-style-type: none"> - Se trabaja con diferentes franjas de edad: Talleres de la Casa de Cultura: - Un pequeño porcentaje de la programación de la casa de cultura está dirigido a la juventud (más o menos, el 5%).
ÁREA URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - El objetivo del Área de Urbanismo no es el de trabajar con la juventud. Suelen ser programas dirigidos a personas con mayores necesidades (infancia, tercera edad, peatones...), que pueden o no incluir a la juventud, pero de manera inespecífica. - En el caso de algunos suministros para la juventud, habría que tener en cuenta su opinión. - Cuando hay conflictos y/o quejas: el Área de Urbanismo se encarga de hacer cumplir la legislación en torno al botellón. - Agenda Local 21.
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo, formación, fomento del comercio, programa de subvenciones a personas emprendedoras, semillero de empresas y desarrollo agrario. - Huertas. - Cursillos.
POLICÍA MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con servicio de juventud. - La relación que mantiene la Policía Municipal con la juventud es principalmente de control e intermediación: temas de consumo, botellón y lonjas.

b. Relación entre la ciudadanía y el Ayuntamiento

La juventud de Laudio es bastante crítica con la relación hacia el Ayuntamiento. El 48% de la juventud de entre 12 y 17 años cree que el Ayuntamiento no se acerca a la juventud, el 26% cree que se acerca poco y el 10% cree que se acerca. El 45% de la juventud de entre 18 y 24 años cree que el Ayuntamiento no se acerca a la juventud, el 25% cree que se



acerca poco y el 11% cree que se acerca. Por último el 48% de la juventud de entre 25 y 35 años cree que el Ayuntamiento no se acerca a la juventud, el 32% cree que se acerca poco y el 1% cree que se acerca.

La mayoría de la juventud cree que el Ayuntamiento no se acerca a la personas jóvenes. Según dicen, el Ayuntamiento hace pocos esfuerzos y en la mayoría de los casos, son esfuerzos para cubrir expediente. Además, dicen que siempre ha sido así. El Ayuntamiento no toma en consideración la opinión de la juventud de Laudio y organizan acciones por su cuenta.

Unas pocas personas jóvenes han dicho que el Ayuntamiento hace esfuerzos para llegar a la juventud y como ejemplo de ello ponen este diagnóstico.

Aspectos a tener en cuenta para el Plan Joven:

En opinión de la ciudadanía, el Plan Joven debe partir de las necesidades y los deseos de la juventud. Para ello, la juventud cree que, además de definir conjuntamente el diagnóstico, habrá que hacer varias propuestas concretas. La juventud organizada es imprescindible en esta tarea, por lo que el Ayuntamiento ha de tenerlo en cuenta. Según el movimiento juvenil, el Ayuntamiento pone demasiadas trabas para llevar a cabo las acciones que se le plantean.

Además de las personas integrantes del movimiento juvenil, parte de la ciudadanía también menciona que este tipo de acciones (diagnósticos, definición de acciones) deberían dejarse en manos del pueblo. En este sentido, reducen el papel del Ayuntamiento a ofrecer apoyo y garantías para llevar a cabo las propuestas presentadas por la ciudadanía. Al fin y al cabo, el Ayuntamiento debería limitarse a proporcionar los medios para ello. En resumidas cuentas: el Ayuntamiento "debería allanar el camino o hacer las veces de entidad coordinadora."

Según el equipo técnico municipal, habría que tener en cuenta todas las Áreas municipales: Urbanismo, Cultura, Deportes, Igualdad, Euskara... El tema de la juventud debería ser transversal a todas las Áreas Municipales. Proponen estudiar el papel de la juventud en todas las acciones organizadas por el Ayuntamiento. Para ello, según parte del equipo técnico municipal, la juventud debería ser protagonista y motor de todas ellas.

c. Coordinación del Ayuntamiento



Según los equipos técnicos municipales, en el Ayuntamiento la coordinación es escasa. En su opinión, los cambios de gobierno municipal suponen parones y reestructuración del trabajo. Además, sienten que no hay continuidad y estabilidad en el trabajo que realizan. Las personas que trabajan en las áreas creen que el tema no se valora debidamente, que no se entiende y se detecta una necesidad de mejorar la coordinación y el trabajo en equipo. Algunas personas del equipo técnico ven la necesidad de replantear todo lo hecho hasta ahora y de definir debidamente las funciones, criterios y objetivos de cada Área.



Líneas generales del I Plan Joven de Laudio

EDUCACIÓN

Objetivos

- Fomentar y mejorar la educación en valores tanto en la educación formal como en la no formal.
- Mejorar las competencias lingüísticas de la juventud.
- Reunir a todos los agentes sociales y educativos entorno a una política educativa unificada.
- Diseñar la oferta de educación no formal de acuerdo con las necesidades y los intereses de la juventud.

Líneas de intervención

<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y mejorar la educación en valores tanto en la educación formal como en la no formal. • Mejorar las competencias lingüísticas de la juventud. • Reunir a todos los agentes sociales y educativos entorno a una política educativa unificada. • Diseñar la oferta de educación no formal de acuerdo con las necesidades y los intereses de la juventud. 	Fomentar la educación en valores en todas las actividades escolares y extraescolares.
	Trabajar la interculturalidad transversalmente en el ámbito de la educación.
	Fomentar proyectos que impulsen el trabajo con valores de manera práctica (respeto, igualdad, solidaridad, diversidad, respeto hacia el medio ambiente, etc.).
	Planificar acciones para crear y desarrollar relaciones intergeneracionales.
	Crear herramientas para mejorar el conocimiento de diferentes lenguas y ponerlas a disposición de la juventud.
	Impulsar el uso del euskara en la educación no formal e informal.
	Visibilizar y trabajar la diversidad lingüística del pueblo en el ámbito de la educación.
	Crear espacios para impulsar la colaboración entre centros de enseñanza y Ayuntamiento.
	Concienciar a madres y padres del trabajo que realizan y la participación que tienen en materia de educación.
	Aumentar la participación del alumnado; crear y fortalecer herramientas y recursos.
	Estudiar la oferta de educación no formal.
	Utilizar nuevas tecnologías para dar a conocer la oferta educativa no formal a la juventud (Whatsapp, redes



	sociales...).
	Identificar las necesidades formativas de la juventud y trabajarlas en el ámbito no formal.
	Crear subvenciones para la juventud en cursillos y actividades de educación no formal.
	Que la propia juventud imparta cursillos de educación no formal.
	Educar a la juventud para un buen uso de las nuevas tecnologías.



EMPLEO

Objetivos

- Crear políticas de empleo específicamente dirigidas a la juventud.
- Crear puestos de trabajo para jóvenes desde el Ayuntamiento.
- Empleo y formación:
 - Difundir información sobre puestos de trabajo, ayudas, subvenciones y demás acciones para la juventud.
 - Impulsar la formación continua y la orientación para el empleo.
- Empleo y emprendimiento:
 - Impulsar el emprendimiento entre los jóvenes.

Líneas de intervención

Crear políticas de empleo específicamente dirigidas a la juventud.	Insertar el punto de vista de la juventud en las políticas municipales coordinadas para el empleo.
Crear puestos de trabajo para jóvenes desde el Ayuntamiento.	Crear incentivos para que las pequeñas y medianas empresas contraten a ciudadanía menor de 30 años.
Empleo y formación: <ul style="list-style-type: none"> • Difundir información sobre puestos de trabajo, ayudas, subvenciones y demás acciones para la juventud. • Impulsar la formación continua y la orientación para el empleo. 	Centralizar la información sobre el empleo en el Ayuntamiento y gestionarla de manera coordinada.
	Crear una página web dinámica que recoja todas las ofertas de trabajo que se crean en Laudio.
	Poner más oficinas de empleo o puntos de atención (físicos, virtuales).
	Crear una bolsa de trabajo para dar respuesta a las demandas de empleo de Laudio.
	Crear programas especiales para ayudar y acompañar en el proceso a la juventud demandante de empleo.
	Adecuar la oferta formativa a las necesidades reales del mercado de trabajo.
	Ofrecer servicios especiales a la juventud en el servicio de orientación laboral.
Impulsar el emprendimiento entre los jóvenes.	Impulsar nuevos proyectos e iniciativas de la juventud mediante una política coordinada.



VIVIENDA

Objetivos

- Mejorar las opciones de conseguir vivienda para la juventud, mediante un incremento de la oferta de viviendas y una priorización del alquiler.
 - Estudiar el censo de las viviendas vacías.
 - Impulsar el alquiler protegido.
- Desarrollar nuevos modelos de vivienda e impulsar la información.

Líneas de intervención

Mejorar las opciones de conseguir vivienda para la juventud, mediante un incremento de la oferta de viviendas y una priorización del alquiler. <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudiar el problema de las viviendas vacías. ○ Impulsar el alquiler protegido. 	Estudiar la situación de las viviendas vacías mediante un diagnóstico.
	Poner en uso las viviendas vacías mediante el programa Etxebide y dar prioridad a las personas jóvenes.
	Tomar medidas para fomentar alquileres baratos y públicos de manera que se facilite la emancipación de la juventud.
	Ampliar la bolsa de viviendas públicas de Laudio y tomar medidas para encauzarlas hacia la juventud.
	Fomentar la construcción de viviendas de alquiler protegido.
Desarrollar nuevos modelos de vivienda e impulsar la información.	Proporcionar información, orientación y ayuda a la juventud entorno a las medidas públicas para conseguir vivienda.
	Crear una bolsa de demandantes de pisos para compartir vivienda.



SALUD

Objetivos

Salud en general:

- Dar a conocer y usar de manera adecuada los servicios y programas de salud.
- Fomentar que la juventud desarrolle más comportamientos saludables.

Educación sexual:

- Que la juventud profundice en sus conocimientos sobre educación sexual.

Consumo de drogas:

- Difundir más la información sobre consumo de drogas fuera de los centros de enseñanza.
- Crear una oferta de ocio más amplia.

Líneas de intervención	
<p>Salud en general:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer y usa de manera adecuada los servicios y programas de salud. • Fomentar que la juventud desarrolle más comportamientos saludables. 	Dar a conocer los programas de salud para la juventud.
	Poner medios para difundir entre la juventud la información sobre los programas existentes.
	Fomentar la educación para la salud.
	Reforzar los programas de ocio, tiempo libre, cultura y actividades deportivas para la juventud.
	Poner en marcha iniciativas para conocer las necesidades y carencias de la juventud en materia de salud.
<p>Educación sexual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que la juventud profundice en sus conocimientos sobre educación sexual. • Profundizar en la educación sexual de personas mayores de 18 años. 	Mantener los cursillos y servicios que ya existen en Laudio para trabajar la educación sexual.
	Crear una oficina física o virtual para dar información sexual.
	Poner en marcha y fomentar un servicio y programas para dar asesoramiento sexual a jóvenes mayores de 18 años.
<p>Consumo de drogas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir más la 	Fomentar actividades de ocio y cultura para la juventud.
	Poner medios para difundir información sobre drogas.



información sobre consumo de drogas fuera de los centros de enseñanza. <ul style="list-style-type: none">• Crear una oferta de ocio más amplia.	Llevar a cabo campañas de concienciación en torno a las drogodependencias.
	Poner en marcha iniciativas sobre consumo de drogas en las lonjas juveniles.
	Crear una oficina física o virtual para trabajar el tema de las drogas.



ACCIÓN SOCIAL

Objetivos

IGUALDAD DE GÉNERO:

- Evitar ataques sexistas entre jóvenes.
- Ayudar a los grupos juveniles que trabajan la igualdad de género y proteger el trabajo que hacen.
- Crear iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades entre géneros.

IDENTIDAD SEXUAL:

- Hacer frente a la discriminación que existe en el tema de la identidad sexual.
- Concienciar en torno a la identidad sexual e informar sobre ella.

INMIGRACIÓN:

- Trabajar la sensibilización hacia las personas recién llegadas.
- Concienciar en torno a la diversidad cultural.

SITUACIÓN POLÍTICA Y CULTURAL:

- Crear medios para que la situación económica de la juventud mejore.
- Fomentar la convivencia entre la ciudadanía.

Líneas de intervención	
Igualdad de género: <ul style="list-style-type: none"> • Evitar ataques sexistas entre jóvenes. • Ayudar a los grupos juveniles que trabajan la igualdad de género y proteger el trabajo que hacen. • Crear iniciativas para fomentar la igualdad de oportunidades entre géneros. • Hacer que la juventud sea consciente de que la violencia de género es un problema social 	Crear puntos de encuentro para mujeres.
	Sensibilizar a los hombres jóvenes en temas de igualdad de oportunidades.
	Trabajar la coeducación en los centros de enseñanza.
	Identificar puntos oscuros del pueblo y poner medios para reducir riesgos.
	Dirigir a la juventud campañas contra la violencia de género.
	Fomentar la tolerancia cero ante la violencia de género.
	Trabajar con la juventud entorno a las diferentes expresiones de la violencia de género (micro machismos y micro violencias).



de primer orden.	
Identidad sexual: <ul style="list-style-type: none"> • Hacer frente a la discriminación que existe en el tema de la identidad sexual. • Concienciar en torno a la identidad sexual e informar sobre ella. 	Trabajar los diferentes modelos de identidad sexual.
	Reforzar los valores de la persona dejando a un lado la identidad sexual.
	Visibilizar las diferentes identidades sexuales.
Inmigración: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar la sensibilización hacia las personas recién llegadas. • Concienciar en torno a la diversidad cultural. 	Sensibilizar en torno a las personas recién llegadas y la diversidad cultural.
	Fomentar acciones para dar a conocer el día a día y las costumbres de las diferentes culturas y orígenes que conviven en la localidad.
	Poner en marcha iniciativas para trabajar los rumores y prejuicios sobre las personas recién llegadas.
Situación política y cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Crear medios para que la situación económica de la juventud del pueblo. • Fomentar la convivencia entre la ciudadanía. 	Dar mayor apoyo a los grupos y agentes culturales del pueblo.
	Poner en marcha programas para prevenir la discriminación que se da entre la juventud (diversidad y diferencias entre mujeres y hombres).
	Tomar medidas para adecuar las políticas para garantizar los ingresos a las necesidades de la juventud.
	Fomentar en los centros de enseñanza programas educativos para la paz y la convivencia.



CULTURA

Objetivos

CULTURA

- Asegurar que la juventud accede en igualdad de condiciones a la cultura.
- Fomentar la cultura creativa de la juventud.
- Tener en cuenta la diversidad lingüística, cultural y de género a la hora de crear ofertas y expresiones culturales.

EUSKARA:

- Fomentar el uso del euskara en ámbitos no formales.
- Reforzar el uso del euskara entre la juventud.

PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO:

- Reforzar la coordinación de las relaciones entre la juventud y el Ayuntamiento.
- Reforzar y fomentar las asociaciones juveniles.

Líneas de intervención	
Cultura <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que la juventud accede en igualdad de condiciones a la cultura. • Fomentar la cultura creativa de la juventud. • Tener en cuenta la diversidad lingüística, cultural y de género a la hora de crear ofertas y expresiones culturales. 	Crear y difundir una oferta cultural amplia dirigida a la juventud.
	Crear un espacio cultural de referencia para la juventud en el pueblo.
	Poner a disposición de la juventud recursos y herramientas para impulsar la creatividad.
	Adecuar la biblioteca a las necesidades de la juventud (aulas, wifi, ampliación del horario).
Euskara <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el uso del euskara en ámbitos no formales. 	Garantizar el uso del euskara en los servicios públicos y los centros de atención.
	Poner en marcha iniciativas y acciones para impulsar el uso del euskara fuera de los servicios públicos.



<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar el uso del euskara entre la juventud. 	<p>Poner en marcha y reforzar iniciativas para el impulso del uso del euskara en espacios informales.</p>
<p>Participación y asociacionismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la coordinación de las relaciones entre la juventud y el Ayuntamiento. • Reforzar y fomentar las asociaciones juveniles. 	<p>Ofrecer más subvenciones para asociaciones juveniles públicas y privadas que organicen actividades.</p> <p>Aliviar las exigencias burocráticas para los grupos agentes juveniles.</p> <p>Poner en marcha iniciativas específicas para ayudar e impulsar las fiestas de los barrios.</p> <p>Poner en marcha iniciativas para fomentar la cooperación entre diferentes asociaciones juveniles (organizar un día cultural).</p> <p>Organizar o promover más iniciativas que fomenten la identidad propia del pueblo.</p> <p>Fomentar procesos participativos que den la palabra a la juventud.</p> <p>Fomentar relaciones entre el Servicio de Juventud y las asociaciones juveniles.</p>



OCIO

Objetivos

OCIO

- Ampliar la oferta de ocio para la juventud y adecuarla a sus intereses y necesidades.
- Crear espacios para el ocio o mejorar los existentes.
- Estudiar el fenómeno de las lonjas juveniles, tan extendido.
- Convertir a Laudio en referente de ocio para la juventud.

DEPORTE

- Replantear la oferta deportiva adecuándola a las necesidades de la juventud.
- Ampliar la oferta deportiva para mujeres.
- Mejorar la situación de las instalaciones deportivas de la localidad.
- Garantizar la accesibilidad y la posibilidad de uso de las instalaciones deportivas a toda la ciudadanía.

RELACIONES

- Fortalecer las relaciones entre la juventud del pueblo.
- Fomentar relaciones entre las lonjas juveniles.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Estudiar la relación entre juventud y nuevas tecnologías e impulsar los buenos usos.
- Adecuar a las nuevas tecnologías los soportes municipales para la difusión de información.
- Poner a disposición de la juventud medios para acceder a las nuevas tecnologías.

Líneas de intervención	
Ocio <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta de ocio para la juventud y adecuarla sus intereses y necesidades. • Crear espacios para el ocio o mejorar los existentes. • Estudiar el fenómeno de 	Adecuar la oferta de ocio a las estaciones (en verano más oferta en la calle, en invierno en espacios cerrados...)
	Diversificar la oferta de ocio dirigida a jóvenes.
	Poner en marcha más iniciativas surgidas de la colaboración entre las cuadrillas de jóvenes del pueblo y las asociaciones locales.
	Fomentar y ayudar en las iniciativas de ocio creadas por la



<p>las lonjas juveniles, tan extendido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convertir a Laudio en referente de ocio para la juventud. 	propia juventud.
	Mejorar y replantear las estrategias de comunicación de la oferta de ocio
	Estudiar el fenómeno de las lonjas juveniles en Laudio
	Tener en cuenta las necesidades de la juventud local y de la comarca a la hora de desarrollar la oferta de ocio.
<p>Deporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Replantear la oferta deportiva adecuándola a las necesidades de la juventud. • Ampliar la oferta deportiva para mujeres. • Mejorar la situación de las instalaciones deportivas de la localidad. • Garantizar la accesibilidad y la posibilidad de uso de las instalaciones deportivas a toda la ciudadanía. 	Tener en cuenta la opinión de los jóvenes a la hora de crear la oferta deportiva.
	Crear cursillos y ofertas específicas para mujeres jóvenes.
	Poner en marcha descuentos para jóvenes en las instalaciones deportivas.
	Estudiar y mejorar el estado de las instalaciones deportivas.
	Adecuar las instalaciones deportivas a jóvenes con discapacidad.
	Crear descuentos y medidas específicas para jóvenes en los cursillos deportivos.
<p>Relaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las relaciones entre la juventud del pueblo. • Fomentar relaciones entre las lonjas juveniles. 	Fomentar acciones diversas para que los jóvenes se conozcan.
	Fortalecer las relaciones de la juventud.
	Fomentar acciones para fortalecer el conocimiento mutuo entre lonjas juveniles.
	Hacer un diagnóstico específico de las lonjas juveniles del pueblo (cantidad, situación, tipos de usos...).
<p>Nuevas tecnologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar la relación entre juventud y nuevas tecnologías e impulsar los buenos usos. • Adecuar a las nuevas tecnologías los soportes municipales para la difusión de información. • Poner a disposición de la juventud medios para acceder a las nuevas tecnologías. 	Estudiar la relación entre la juventud y las nuevas tecnologías
	Educar a la juventud en el uso adecuado de las nuevas tecnologías.
	Usar las nuevas tecnologías en las comunicaciones del Ayuntamiento con la juventud (Whatsapp, redes sociales...)
	Tener en cuenta las nuevas tecnologías en la oferta de ocio para los jóvenes (campeonatos de videojuegos...)
	Crear un aula de nuevas tecnologías (equipada con ordenadores, tabletas, móviles...).



CONSUMO

Objetivos

- Fomentar hábitos y actitudes de consumo saludables.

Líneas de intervención	
Consumo: <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar hábitos y actitudes de consumo saludables. 	Fomentar los hábitos de consumo más sostenibles en cuanto al medio ambiente.
	Concienciar a la juventud sobre la influencia de la perspectiva de género en el modo de consumir.
	Fomentar acciones que puedan llevarse a cabo sin dinero.
	Educar y preparar a la juventud para consumir.
	Fomentar el consumo responsable de alimentos, nuevas tecnologías, ocio y otros productos.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Objetivos

MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Mejorar las comunicaciones entre el centro y los barrios.
- Hacer accesible el transporte público para los jóvenes.
- Mejorar y reparar las infraestructuras de transporte que están dañadas en el pueblo.
- Mejorar la limpieza de las infraestructuras del pueblo.

SEGURIDAD

- Hacer más seguras las calles y los itinerarios del pueblo.

DIVERSIDAD FUNCIONAL

- Mejorar la movilidad dentro del pueblo para las personas que tienen dificultades físicas.

Líneas de intervención	
Movilidad sostenible: <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las comunicaciones entre el centro y los barrios. • Hacer accesible el transporte público para los jóvenes. • Mejorar y reparar las infraestructuras de transporte que están dañadas en el pueblo. • Mejorar la limpieza de las infraestructuras del pueblo. 	Dar incentivos a la juventud para que utilice el transporte público.
	Difundir entre la juventud la información sobre el transporte público.
	Crear o mejorar carriles bici entre el centro y los barrios.
	Poner medios para mantener la limpieza.
	Crear nuevos carriles bici entre el centro y los barrios.
	Crear nuevos aparcas bicis para fomentar su uso (estación de tren, centros de enseñanza, polideportivo, zonas de bares...).
	Seguir haciendo calles peatonales.
Seguridad <ul style="list-style-type: none"> • Hacer más seguras las calles y los itinerarios del pueblo. 	Crear una red de ayuda ciudadana para situaciones de riesgo.
	Tomar medidas para que se respete a los peatones en los aparcamientos.
	Utilizar más sistemas de iluminación LED en los puntos oscuros.



	Aumentar la presencia de policías municipales por la noche.
Diversidad funcional <ul style="list-style-type: none">• Mejorar la movilidad dentro del pueblo para las personas que tienen dificultades físicas.	Garantizar la accesibilidad en las infraestructuras públicas que usa la juventud.
	Concienciar a la juventud sobre los problemas de accesibilidad que tienen las personas con impedimentos físicos.



AYUNTAMIENTO

Objetivos

ACCIONES QUE LLEVAR A CABO EL AYUNTAMIENTO

- Fijar un plan de acción teniendo en cuenta los objetivos y las líneas de intervención propuestas en el Plan Joven.
- Asegurar la participación de la juventud en el Ayuntamiento.
- Ayudar a llevar a cabo las acciones propuestas por la juventud y por los agentes juveniles.
- Estudiar y mejorar las estrategias de comunicación de las acciones organizadas por el Ayuntamiento.

RELACIONES ENTRE LA CIUDADANÍA Y EL AYUNTAMIENTO

- Hacer las relaciones entre el Ayuntamiento y la ciudadanía más directas.
- Aliviar de burocracia el Ayuntamiento.
- Estudiar y mejorar los canales de comunicación.
- Tener en cuenta la opinión de la juventud en el Plan Joven.
- Fomentar relaciones basadas en el respeto mutuo.

ORGANIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO

- Mejorar la coordinación interna y las relaciones de la plantilla del Ayuntamiento.
- Crear un grupo técnico para trabajar de manera transversal el tema de la juventud.

Líneas de intervención	
Acciones que lleva a cabo el Ayuntamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Fijar un plan de acción teniendo en cuenta los objetivos y las líneas de intervención propuestas en el Plan Joven. • Asegurar la participación de la juventud en el Ayuntamiento. • Ayudar a llevar a cabo las acciones propuestas 	Estudiar si las acciones que se plantean hoy día cumplen los objetivos y las líneas de intervención que se proponen.
	Desarrollar el plan de acción, Área por Área y contrastándolo con el equipo técnico.
	Contrastar el plan de acción con la juventud.
	Crear y fortalecer herramientas para que la juventud tome parte en el Ayuntamiento.
	Diseñar y poner en marcha herramientas para llevar a cabo las acciones propuestas por la juventud y los agentes juveniles (grupos).
	Impulsar y fortalecer el asociacionismo juvenil.



<p>por la juventud y por los agentes juveniles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar y mejorar las estrategias de comunicación de las acciones organizadas por el Ayuntamiento. 	<p>Renovar los medios que usa el Ayuntamiento para la comunicación (nuevas tecnologías).</p>
	<p>Usar tantos medios como sea posible para difundir las actividades organizadas por el Ayuntamiento (pantallas de información, centros de enseñanza, locales juveniles, etc.).</p>
<p>Relación entre la ciudadanía y el Ayuntamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer las relaciones entre el Ayuntamiento y la ciudadanía más directas. • Aliviar de burocracia el Ayuntamiento. • Estudiar y mejorar los canales de comunicación. • Tener en cuenta la opinión de la juventud en el Plan Joven. • Fomentar relaciones basadas en el respeto mutuo. 	<p>Crear la figura de educadoras y educadores de calle.</p>
	<p>Cimentar las relaciones en el respeto, fomentando el escucharse y ayudarse mutuamente.</p>
	<p>Presentar el funcionamiento del Ayuntamiento en una guía comprensible por la juventud.</p>
	<p>Crear una oficina para la juventud. Además de dar información, tendrá como objetivo principal impulsar las iniciativas de la juventud.</p>
	<p>Crear y poner en marcha medios para que el Ayuntamiento intermedie entre la juventud y otras instituciones.</p>
	<p>Tener en cuenta las actividades propuestas por la juventud a la hora de confeccionar el plan de acción del Plan Joven.</p>
<p>Coordinación del Ayuntamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la coordinación interna y las relaciones de la plantilla del Ayuntamiento. • Crear un grupo para trabajar el tema de la juventud. 	<p>Transmitir la necesidad de mejorar la coordinación interna y las relaciones del personal a las otras Áreas.</p>
	<p>Concretar las funciones y obligaciones de todas las Áreas en lo que a la juventud se refiere.</p>
	<p>Crear un grupo de trabajo con personal técnico que trabaja en temas sociales (euskara, cultura, igualdad, servicios sociales...).</p>
	<p>Crear un grupo de trabajo para desarrollar el Plan Joven.</p>
	<p>Ofrecer sesiones de formación para personal técnico sobre temas de juventud.</p>

