



NOTA INFORMATIVA

JORNADA: LO ESENCIAL DEL EMAIL MARKETING

El email, uno de los servicios más antiguos de Internet, sigue siendo la vía más eficaz para transmitir información en la Red y conectar con las personas interesadas. Buena prueba de ello es que dos de los últimos servicios más exitosos en Internet (los 'outlet' y las ofertas mediante cupones) han basado su estrategia publicitativa en este medio de comunicación.

Además, los boletines o newsletter permiten conservar el control íntegro de lo publicado por encima de cualquier red social. Es lo más parecido en Internet a una publicación clásica, con las virtudes de coste y escalabilidad del nuevo medio digital.

Por todo ello, los boletines son una vía que cualquier organización, por pequeña o grande que sea, debería aprovechar.

OBJETIVOS:

En esta jornada se analizarán las estrategias de email marketing exitosas, los indicadores de gestión más eficaces, las vías para captar suscriptores y los pasos a seguir para crear una buena campaña. En definitiva, el objetivo es ofrecer las claves para crear y mantener en el tiempo una estrategia sostenida de email marketing.

FECHAS: 15 de octubre del 2015.

HORARIO: 16:00h a 20:00h. (4 HORAS).

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

PRECIO: GRATUITO

DIRIGIDO A: Responsables comerciales, de comunicación y de marketing que deseen conocer cómo desarrollar una estrategia de email marketing en sus organizaciones.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio.
- En el siguiente enlace: <http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/esencial-email-marketing/6548.aspx>



PROGRAMA:

- Introducción
- ¿Por qué el email marketing?
- Diferentes tipos de boletines
 - Vender
 - Informar
- Cómo captar suscriptores
- Los sistemas de medición
 - Los indicadores (KPI) específicos
 - Las pruebas A/B como medio óptimo de mejora
- Casos de éxito
- Conclusiones
- Ruegos y preguntas