



NOTA INFORMATIVA

TALLER: APPS DE FACEBOOK PARA PROMOCIÓN Y MARKETING

Facebook es la mayor red social del mundo. Se estima que en nuestro entorno un tercio de las personas (más que la mitad de los usuarios de internet) tiene una cuenta en esta red social. Esto representa una notable oportunidad de marketing que puede ser aprovechada por los negocios de cualquier tamaño. Sin embargo, y a pesar de que Facebook ofrece muchas facilidades para que las empresas se anuncien a través de sus páginas, estas presencias son eminentemente informativas.

Es necesario desarrollar aplicaciones (apps) que, a través de acciones de promoción y marketing como cupones de descuentos o sorteos, nos permitan dinamizar nuestra comunidad e involucrar a nuestros clientes. Se trata de conseguir que las páginas de Facebook se conviertan en tractoras de los clientes hacia nuestros negocios y hacia nuestra actividad empresarial o comercial.

El desarrollo "tradicional" de estas aplicaciones implicaba un coste elevado de programación y diseño, pero hoy día existen servicios estandarizados que ofrecen herramientas de marketing que el usuario sin conocimientos de tecnología puede personalizar para aprovecharlas en su negocio.

OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo conocer la existencia de estos servicios, aprender su uso y ver casos de buenas prácticas que sean aplicables en nuestro entorno.

FECHAS: 4 y 5 de noviembre del 2015.

HORARIO: 9:00h a 13:00h. (8 HORAS).

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Edificio Arza.

PRECIO: 40 euros.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

- En la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio.
- En el siguiente enlace: <http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/apps-facebook-para-promocion-marketing/6218.aspx>

PROGRAMA:

- Introducción.
- Tipos de apps de Facebook.
- Buenas prácticas: casos de éxito de apps de Facebook.
- Definir la estrategia para nuestra presencia en Facebook, ¿qué queremos conseguir?
- Las herramientas para construir y gestionar apps de Facebook:
 - North Social
 - Wildfire
 - Involver
 - Social Apps HQ
- Análisis estadístico de estas herramientas, ¿cómo medir los resultados?
- Conclusiones.
- Ruegos y preguntas.