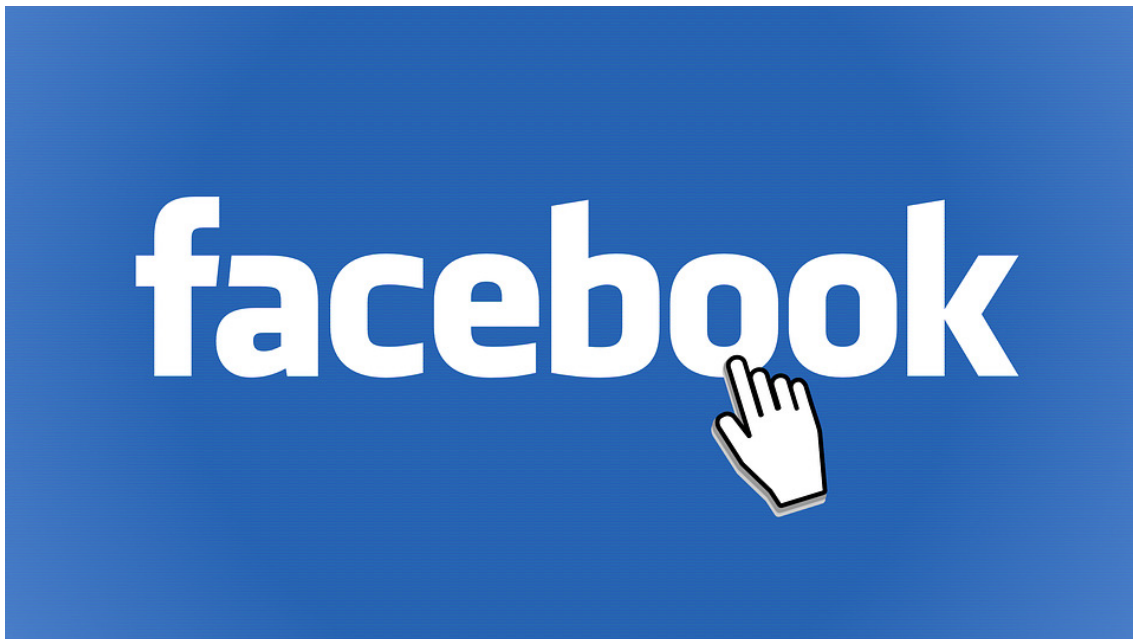


INFORMAZIO-OHARRA

IKASTAROA. FACEBOOK I: SORTU ZURE FAN PAGE: KONFIGURAZIOA. OINARRIZKO ERABILGARRITASUNAK ETA ARGITALPENAK KUDEATZEA.



HELBURUA: Enpresa txikiek eta autonomoek tresna hori erabiltzea, haien enpresaren eragile izateko eta ikusgarritasuna hobetzeko. Negozioaren irudi korporatiboa sare sozialetara eramateko pautak nagusiak emango dira.

EGITARAUA

- Facebook-erako sarrera.
- Facebook-eko aukerak: profila, orria, taldeak eta aplikazioak.
- Nola sortu profil pertsonala Facebook-en.
- Profilaren oinarrizko interakzioak. Profilaren eta orriaren arteko aldeak, nola egin orri bat zure negozio edo enpresarako, *Fan Page*-aren oinarrizko interakzioak, identitate korporatiboa: azaleko eta profileko argazkiak, asteko adierazle eta datuak, jarraitzaileen iritziak...
- Argitalpenak: programazioa, segmentazioa, nola finkatu edo nabarmendu.

- *Hashtag*-ak erabiltzea.
- Eskaintzak sortzea.
- Gertaerak sortzea.
- Mugarriak.
- Argitalpenak programatzea.
- Orriaren konfigurazio orokorra.
- Nola estekatu orria Twitter-ekin.

EGUNA: 2019-01-23

ORDUTEGIA: 14:00etatik 16:00etara.

LEKUA: Laudio Udalaren Garapen Agentzia. Arza industrialdea. Irukurutzeta eraikina.

PREZIOA: DOAN.

IZEN-EMATEAK: <https://bit.ly/2RNsxYY> - Agenda mikroenpresa digitala

INFORMAZIOA:



944034980



garapenagentzia@laudio.eus