

## GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PEQUEÑA EMPRESA.



**DIRIGIDO A:** Prioritariamente, personas trabajadoras.

**OBJETIVO:** Aprender las bases estratégicas de una pequeña empresa.

**PROGRAMA:**

- Planificación de Marketing.
- Determinación de la cartera de productos.
- Gestión estratégica de precios.
- Canales de comercialización.
- Comunicación e imagen de negocio.
- Estrategias de fidelización y gestión de clientes.
- Técnicas de venta.
- El planeamiento de objetivos a alcanzar en el mercado potencial.
- La preparación de la argumentación.
- Previsión de las respuestas a las objeciones.
- El seguimiento y control periódico de la acción comercial.

**FECHA:** 14/10/2019 - 22/10/2019

**HORARIO:** 14:00-16:00

**LUGAR:** Laudio Garapen Agentzia/ Agencia de Desarrollo de Llodio.

**PRECIO:** Gratuito.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**



944034980



garapenagentzia@laudio.eus