

OHAR INBORMATIBOA. KURTSOA. MAILCHIMP



Email marketina bezeroarekin komunikatzeko tekniketako bat da, eta spam eta nolabaiteko saturazioa izan arren, emaitza handiak ematen jarraitzen du. Newsletterrak marketin-planen funtsezko osagaiak dira oraindik ere: marketin modu zuzenena da, banan-banan bezeroa delikatzeko modu errazena, eta produktu eta zerbitzuen sustapenean errentagarriena.

E-mail marketina sare sozialekin integratzea aukera gehiago ematen ditu, elkarrizketa abiarazten duten Twitter, Facebook edo LinkedIn bezalako plataforma sozialetan partekatzerara bultzatzen duten edukiekin.

MailChimp posta elektronikoko marketin plataforma bat da, eta horren bidez oso erraza da email kanpaina bereziak diseinatzea, sare sozialetan partekatzea eta gure web zerbitzuetan integratzea. Bezeroaren datuen kudeaketa, bidalketen segmentazioa eta emaitzen txostenak eta txostenak egiteko tresna indartsuak barne hartzen ditu.

MailChimpek hilean 12.000 mezu bidaltzeko doako zerbitzua du, gehienez 2.000 harpidedunentzat. Premia handiagoetarako plan aurreratuak daude, baita neurria egindakoak ere.

NORENTZAT: Posta elektronikoko bidez aldizkako bidalketa-zerbitzu bat ezartzeko beharra duten enpresak eta profesionalak, bezeroarekin komunikatzeko eta harremanetan jartzeko oinarri gisa.

HELBURUA: Bezeroen gure datu-basea eraiki eta kudeatzea, haiekin komunikatzeko aldizkako modu bat ezartzea newsletter edo MailChimp bidez diseinatutako buletinen bidez, eta bidalketetan lortutako txostenetan oinarrituta erabakiak hartzeko gai izatea.

Ikastaroaren helburuak praktikaren bidez lortuko dira. Sarrera teoriko batetik abiatuta, ezagutzak aplikatzen joango dira, ordenagailuan zuzenean egindako adibide praktikoen bidez asimilatuzko.

PROGRAMA:

- Marketin helbide elektronikoa eta oinarrizko gakoak.
- MailChimp.
- Prezioak eta erabilera-lizentziak.
- Doako bertsioa.
- Datu-baseen garrantzia.
- Datuak kudeatzea.
- Bidalketen segmentazioa.
- Bajak kudeatzea.
- Emailing-kanpainak diseinatzea.
- MailChimp txantiloiak erabiltzea.
- Txantilo propioak diseinatzea.
- Kanpainak bidaltzea.
- Marketin-helbide elektronikoa eta sare sozialak.
- Txostenak: emaitzak eta erabakiak.
- Datuak biltzeko formularioak.
- Formularioak diseinatzea, web-argitalpena eta QR.



DATA: 16/04/2020

ORDUA: 14:00-16:00

LEKUA: Laudioko Garapen Agentzia. Pol. Ind. Arza. Irukurutzeta Eraikina.

PREZIOA: DOAKOA.

IZEN EMATEA: www.spri.eus

INFORMAZIOA:  944034980  garapenagentzia@laudio.eus