

NOTA INFORMATIVA

CURSO. E-COMMERCE: UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA VENDER EN INTERNET.



El auge del comercio electrónico no deja de escalar posiciones y los comercios físicos han pasado de verlo como una amenaza para verlo como una oportunidad a tener en cuenta. Ante este reto, este curso ofrece una guía a los nuevos emprendedores de comercio electrónico para plantearse la venta on line, ya sea a través de plataformas comunitarias o apostando por aplicaciones ecommerce que identifiquen su comercio como marca reconocible.

En esta sesión se identificarán aspectos prácticos: de contenidos, de marketing, de pagos, de cumplimiento legal y de seguridad. Por otra parte se identificarán plataformas comunes que permiten una primera toma de contacto con los marketplace: Etsy, Amazon, Ebay, y a nivel de Euskadi: Dendago.

Todo ello para ayudar a los comercios a adoptar una idea racional y sensata de comercio electrónico.

DIRIGIDO A: Microempresas o autónomos que quieran aprender a utilizar internet y sus herramientas de forma sencilla y gratuita.

OBJETIVOS: El principal objetivo es conocer las implicaciones de la adaptación de un comercio a una estrategia de venta online; es decir, reflexionar sobre la oportunidad/amenaza que constituye el e-commerce para el comercio físico local.

- Determinar los criterios para valorar las posibilidades de éxito de venta de mi producto en internet e identificar el nicho potencial.
- Conocer a mis competidores: control de precios.
- Determinar nuestro producto: adecuación al e-commerce. La especialización como factor de éxito.
- La importancia del marketing de contenidos en la estrategia global de ventas
- Resumir los aspectos a tener en cuenta en: Pagos en Internet, logística, y aspectos legales a tener en cuenta.

PROGRAMA:

- Datos y comportamiento del comercio electrónico en Euskadi.
- Tipos de comercio electrónico: qué modelo seguir.
- Cumplimiento legal de tu e-commerce.
- Posicionamiento y visibilidad de tus productos:
 - Plataformas de e-commerce
 - Seguridad y métodos de pago.
 - Estrategias de marketing para el e-commerce
 - Estrategia en un Marketplace: Amazon, ebay.
 - Casos de éxito.

FECHA: 23/04/2020

HORARIO: 14:00-16:00

LUGAR: Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Llodio. Pol. Ind. Arza. Edificio Irukurutzeta.

PRECIO: GRATUITO.

INSCRIPCIONES: www.spri.eus

INFORMACIÓN:



944034980



garapenagentzia@ludio.eus